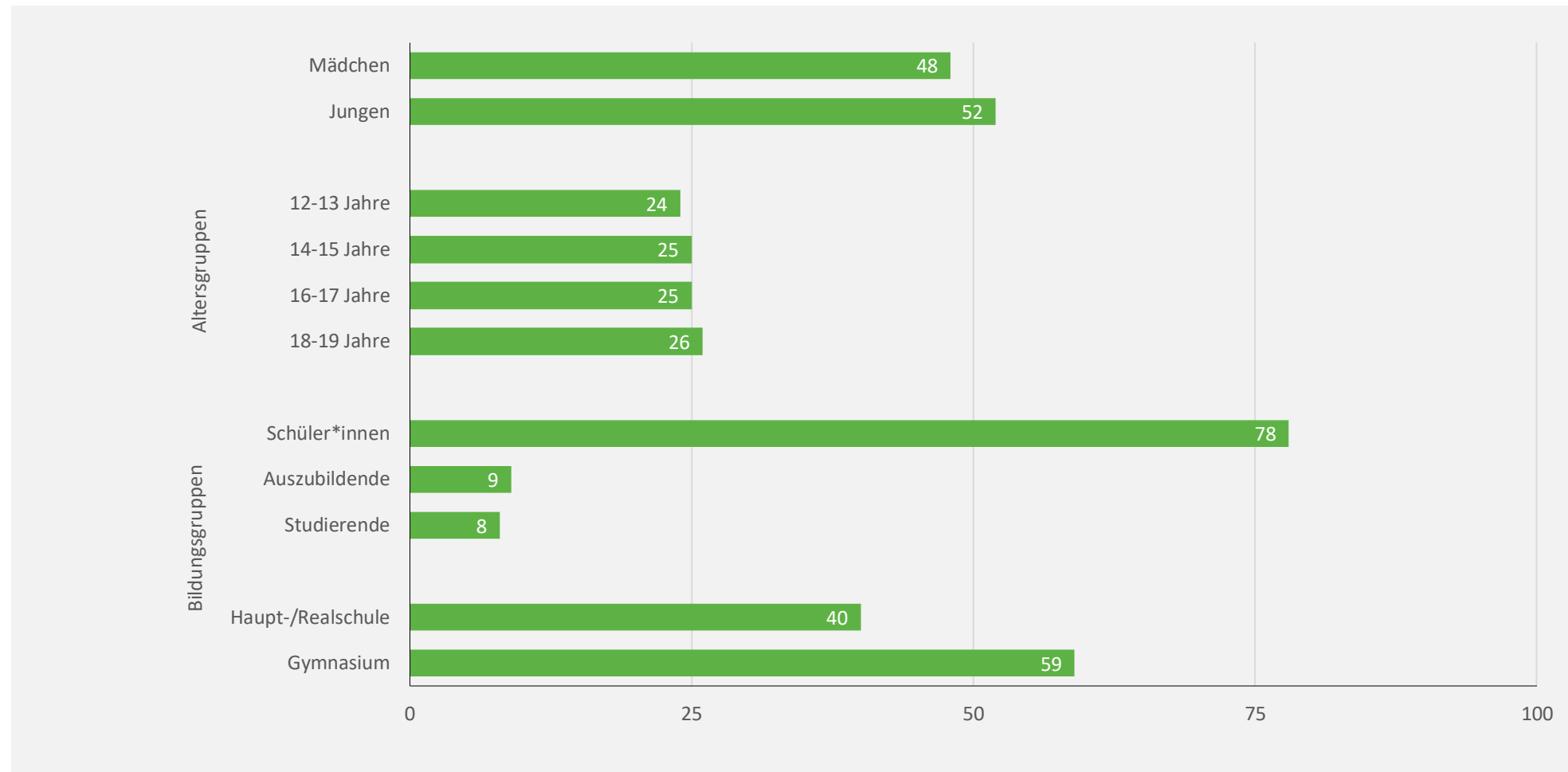
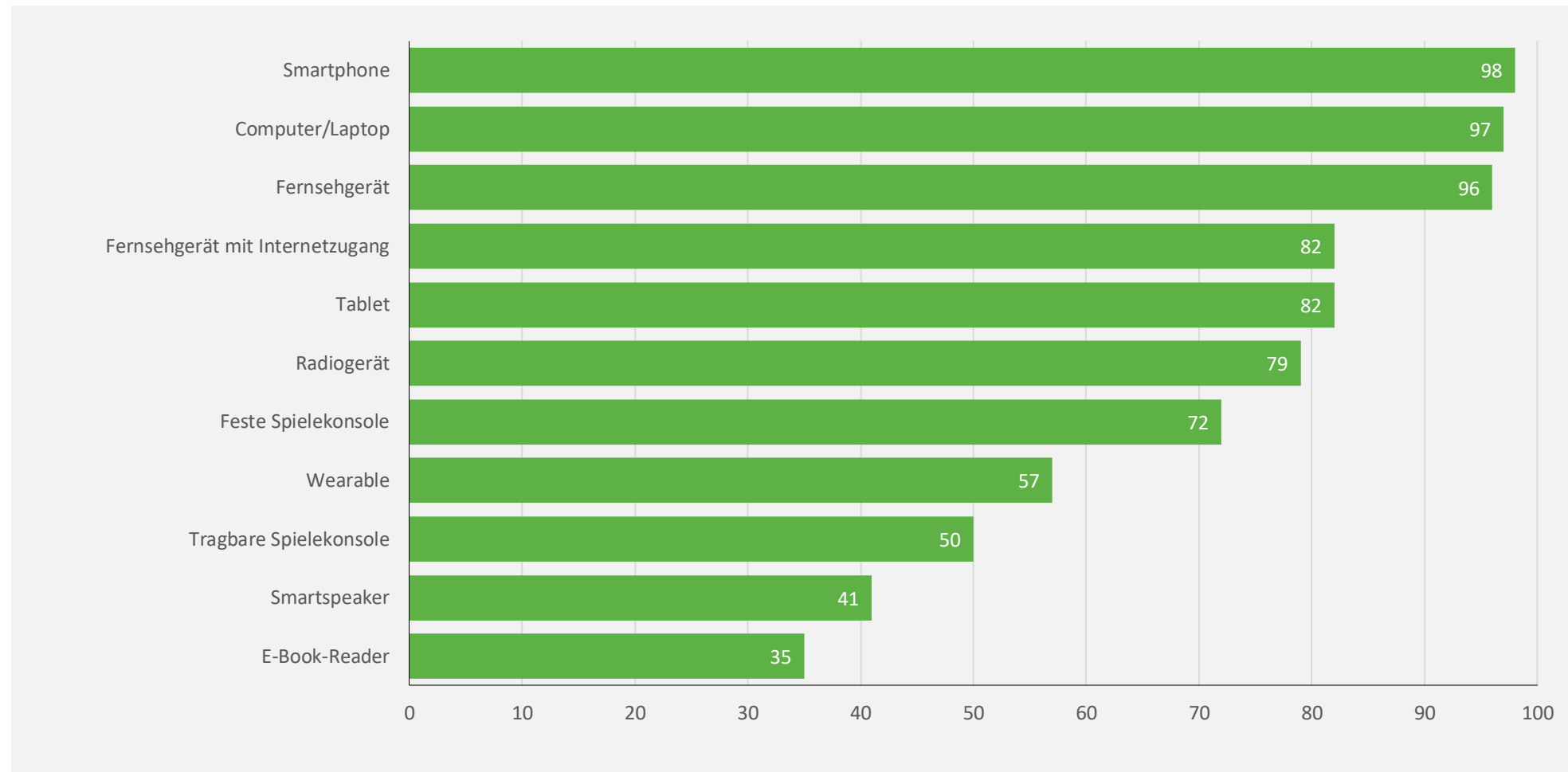


JIM 2024: Soziodemografie



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

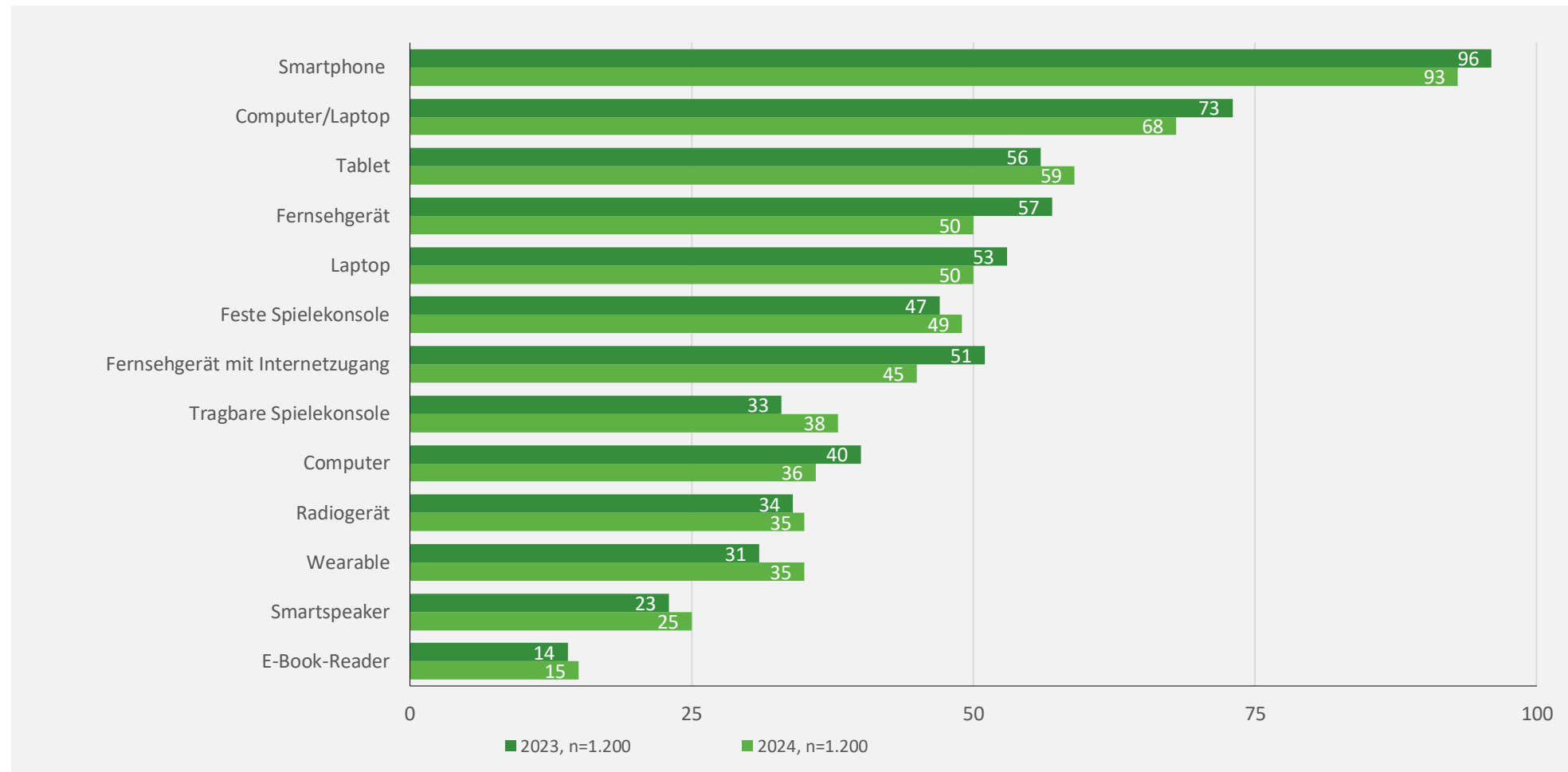
Mediengeräte im Haushalt 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

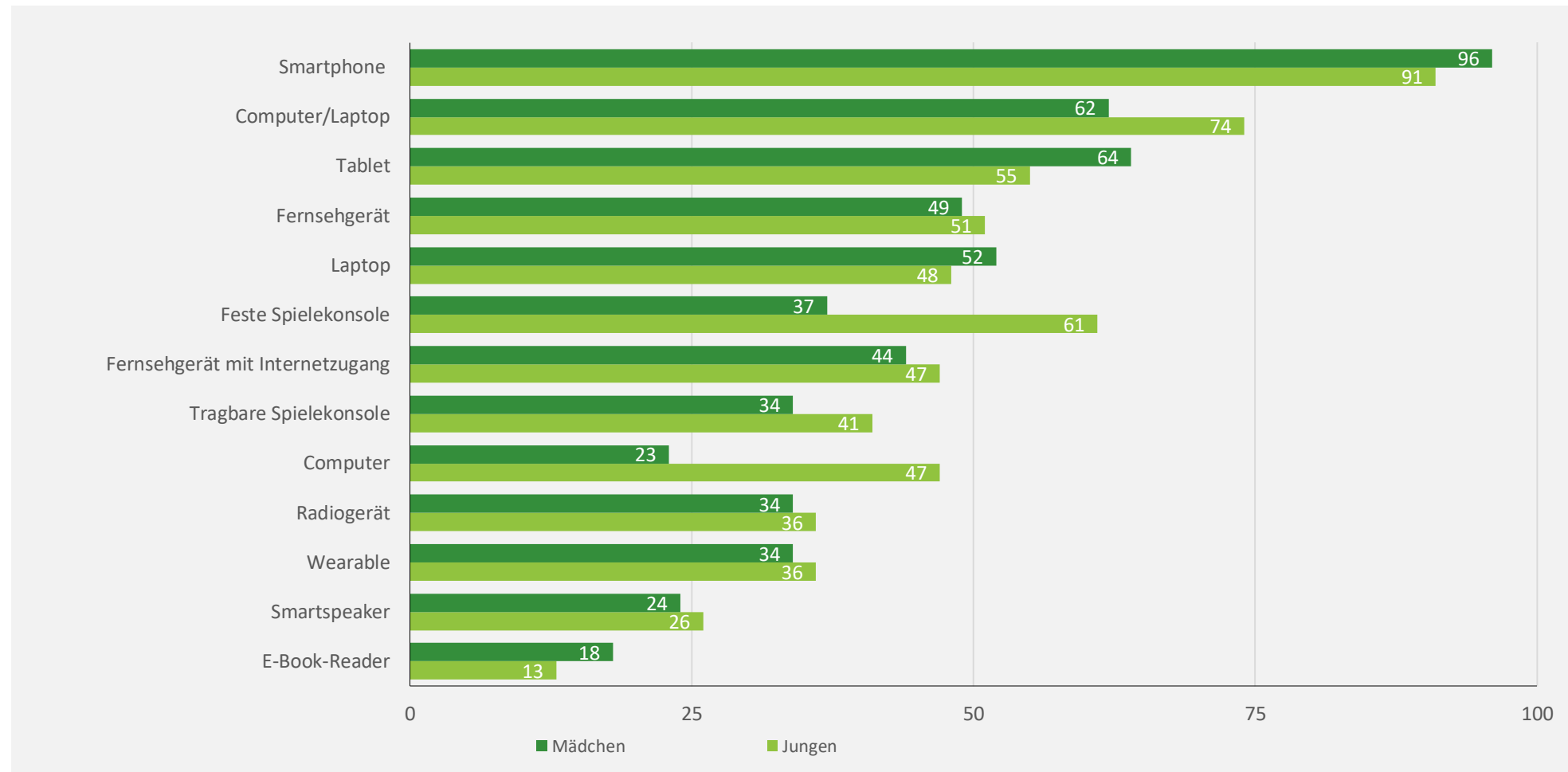
Gerätebesitz Jugendlicher 2024 – Vergleich 2023

- Auswahl -



Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

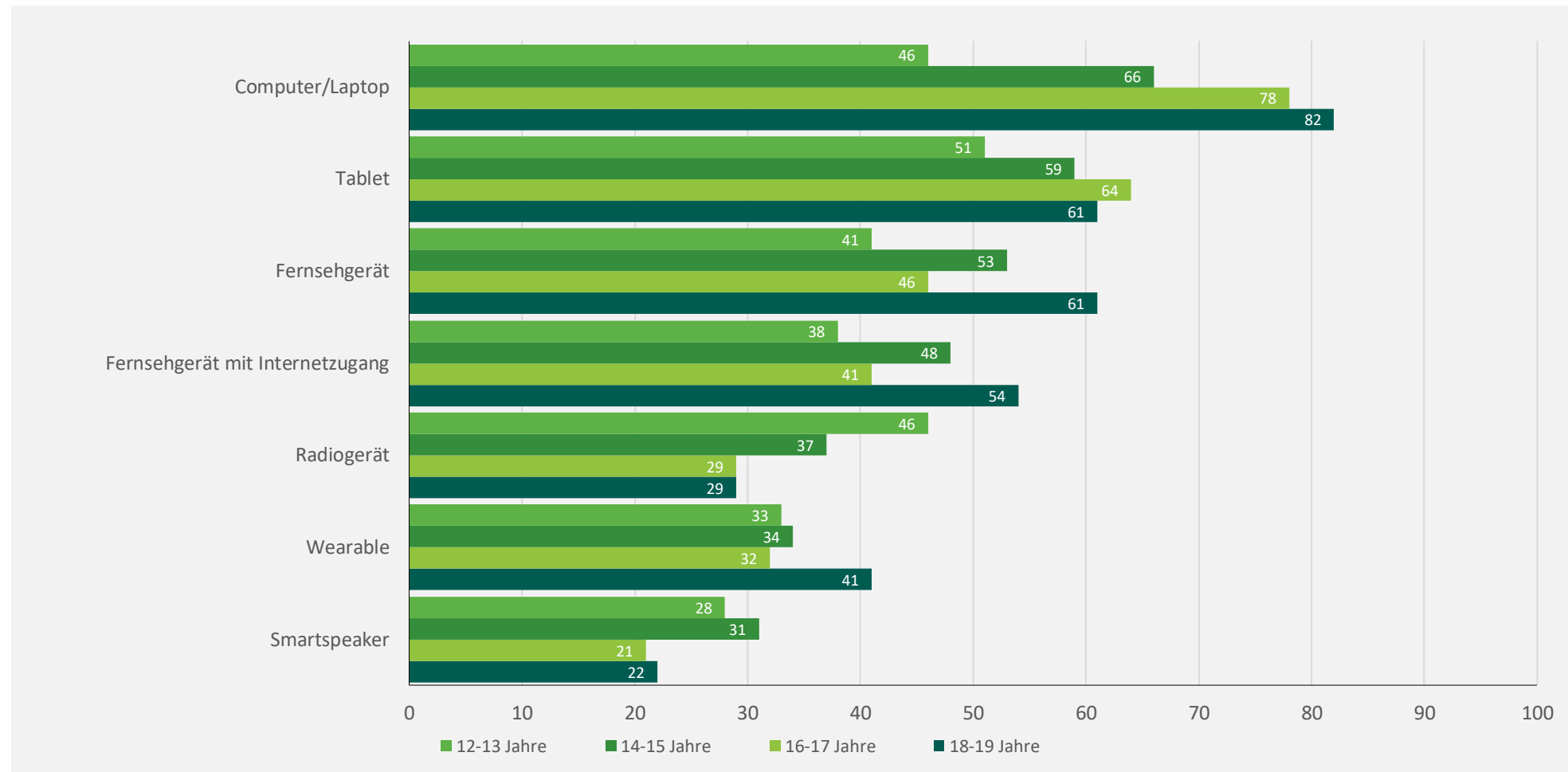
Gerätebesitz Jugendlicher 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Gerätebesitz Jugendlicher 2024

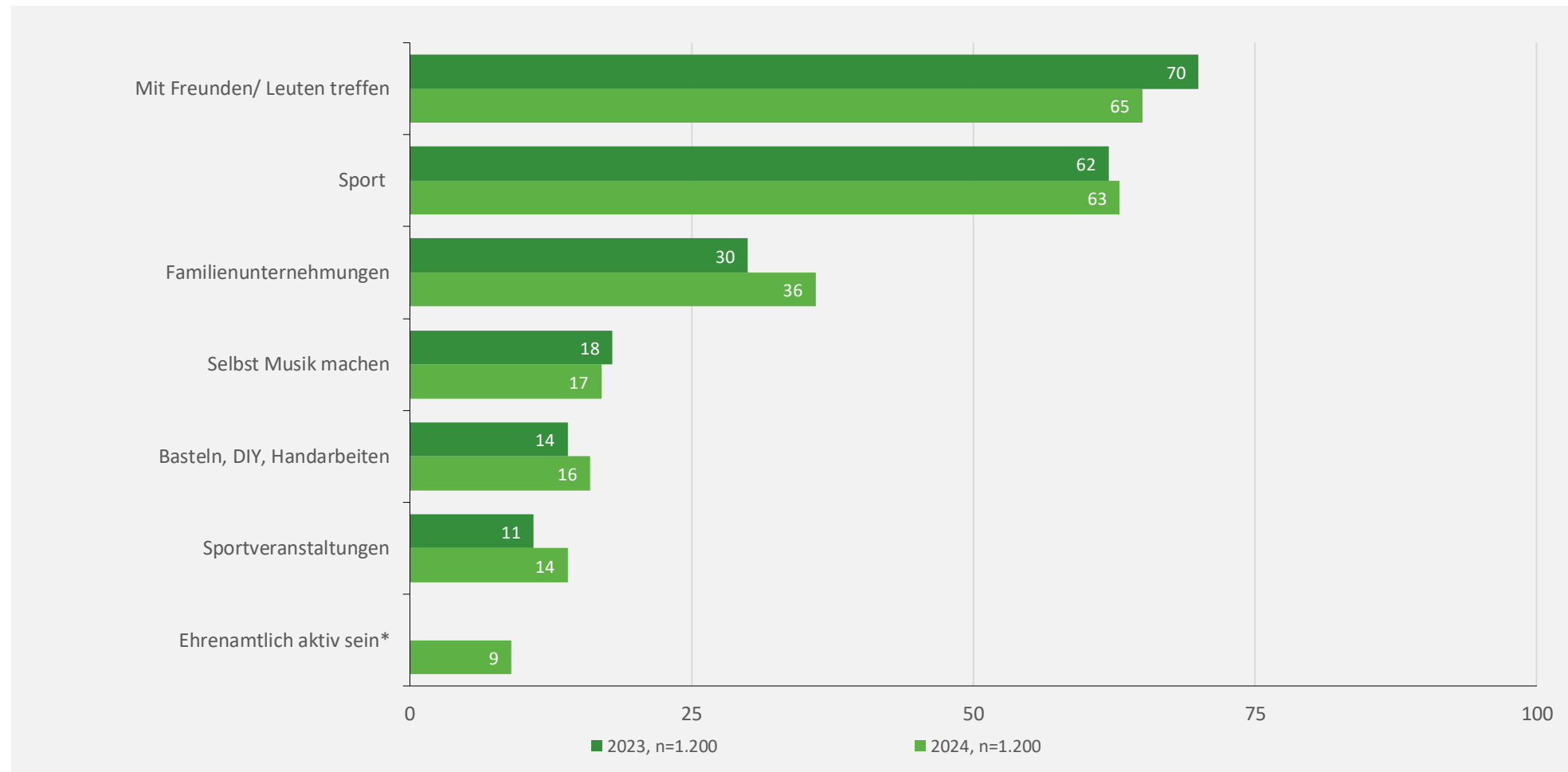
- Auswahl -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Freizeitaktivitäten 2024 – Vergleich 2023

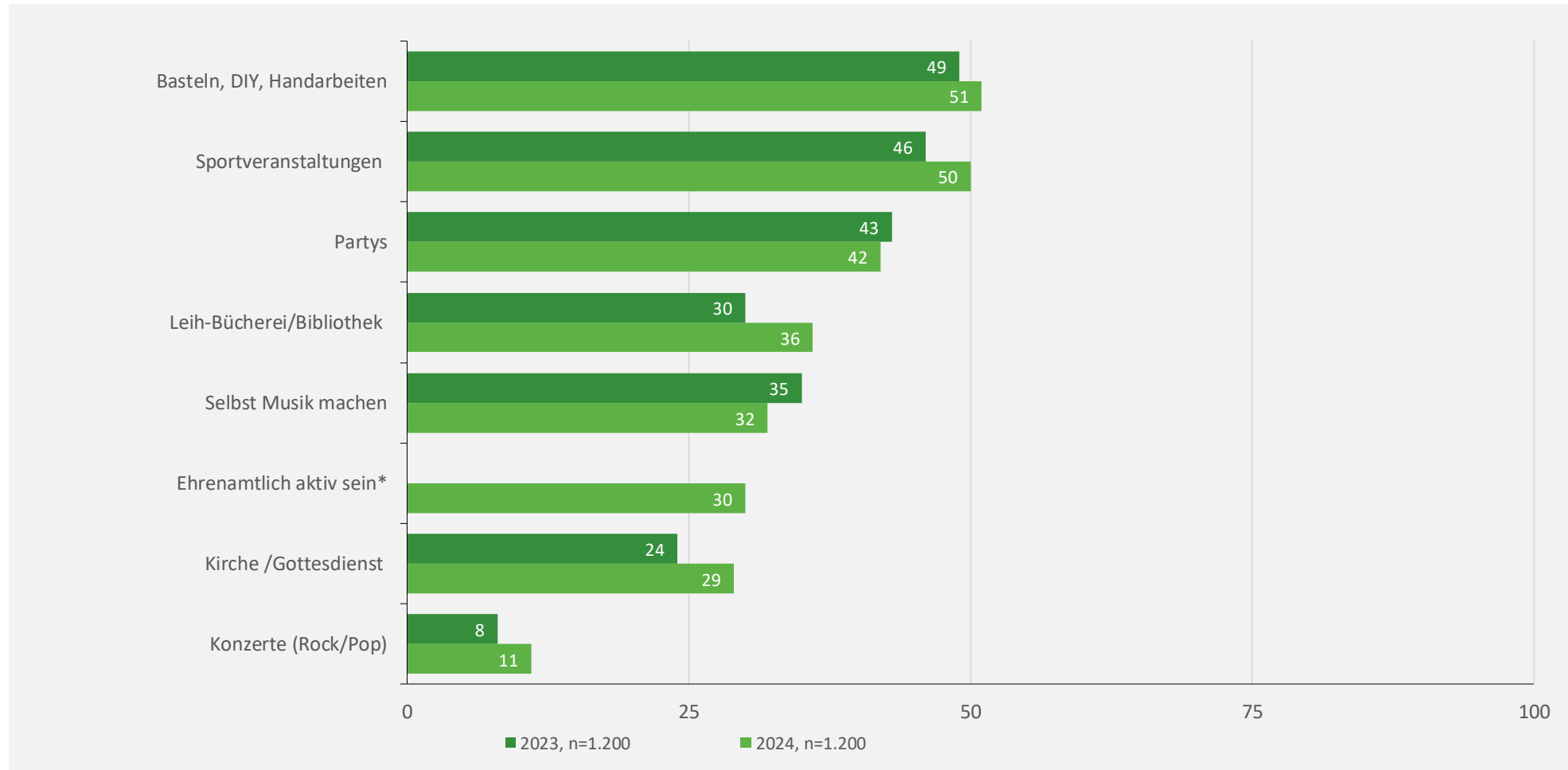
- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, *2023 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

Freizeitaktivitäten 2024 – Vergleich 2023

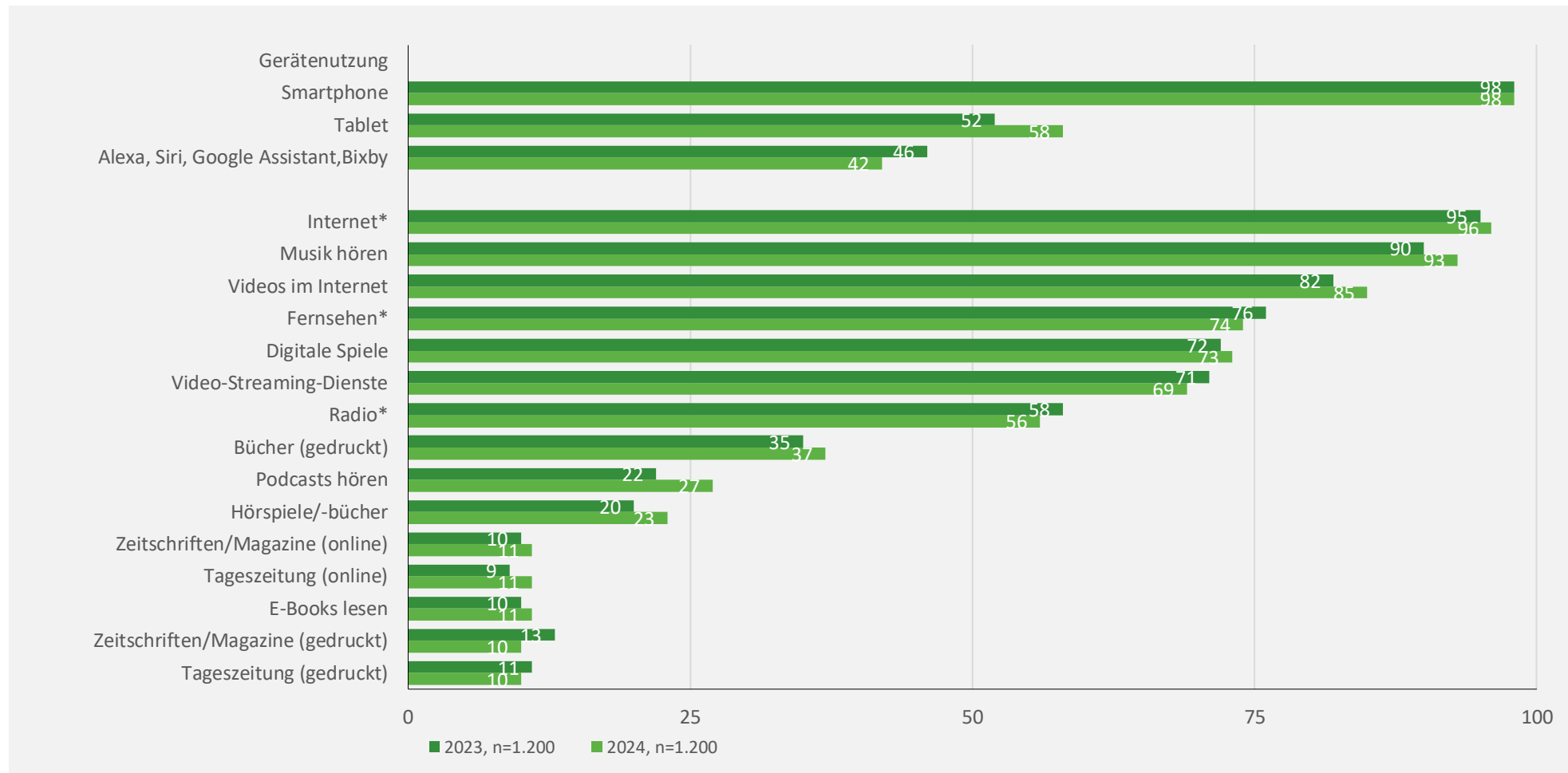
- mindestens einmal pro Monat -



Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, *2023 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

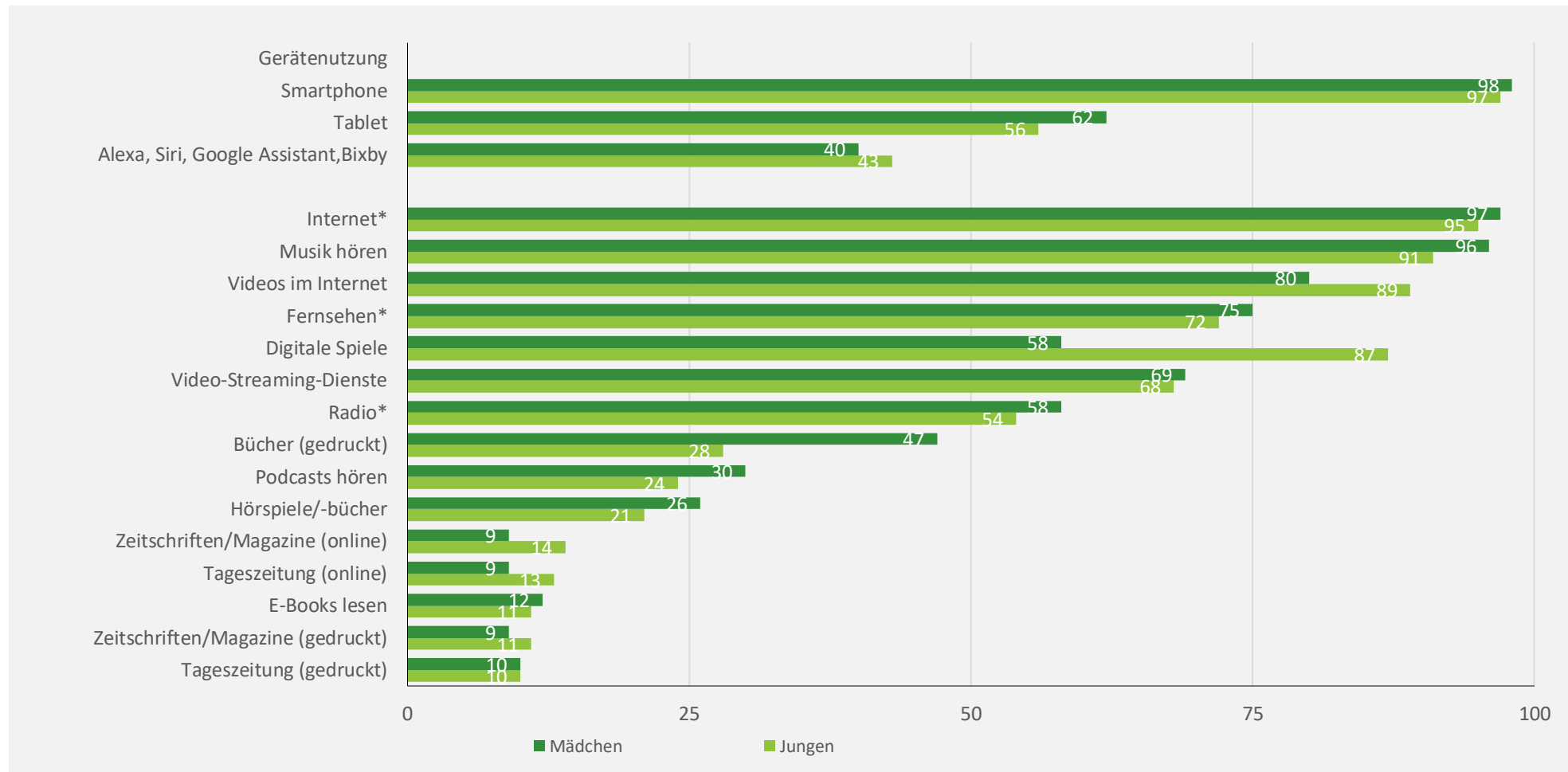
Medienbeschäftigung in der Freizeit 2024 – Vergleich 2023

- täglich/mehrmals pro Woche -



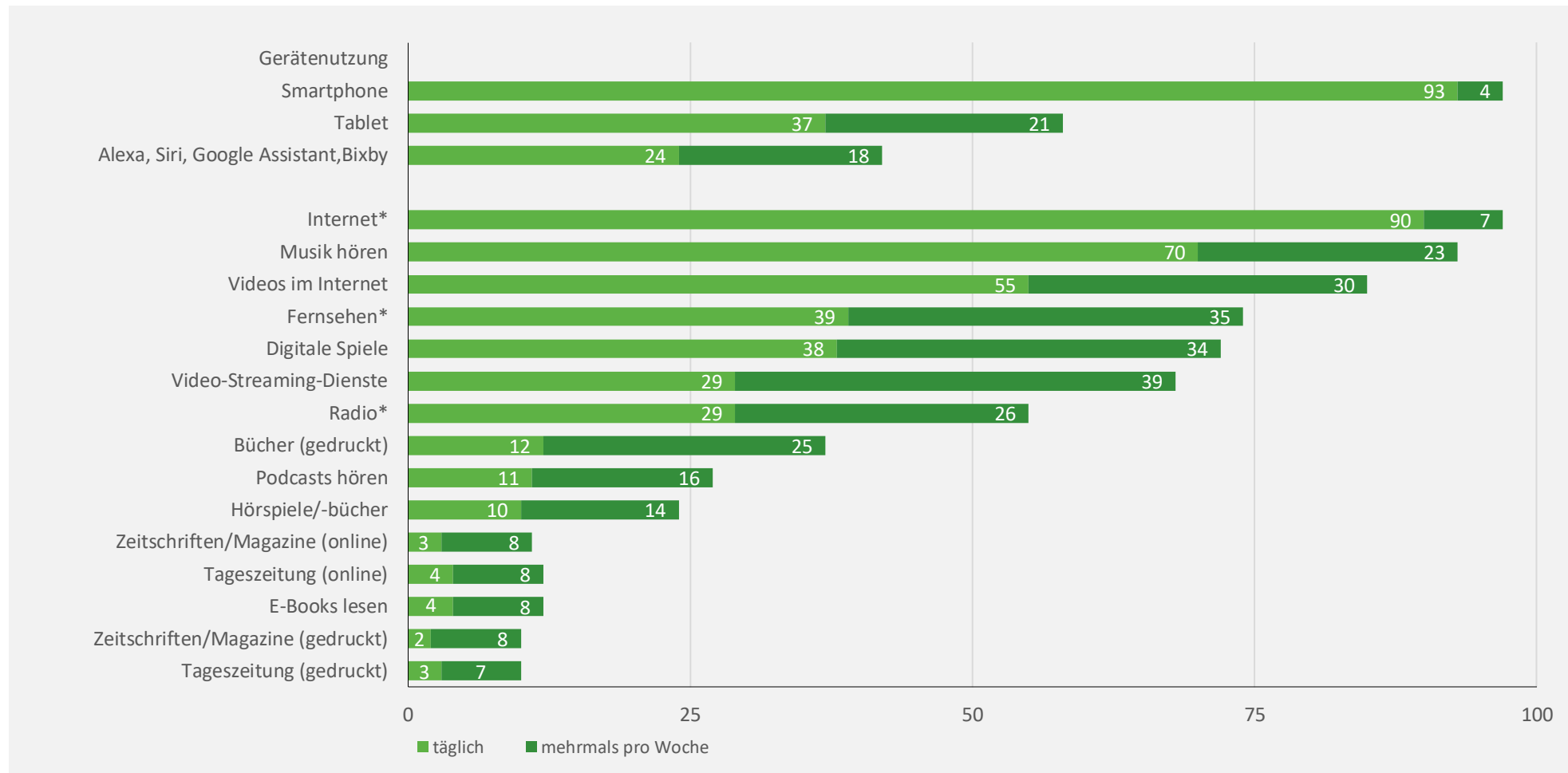
Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2024 - täglich/mehrmals pro Woche -



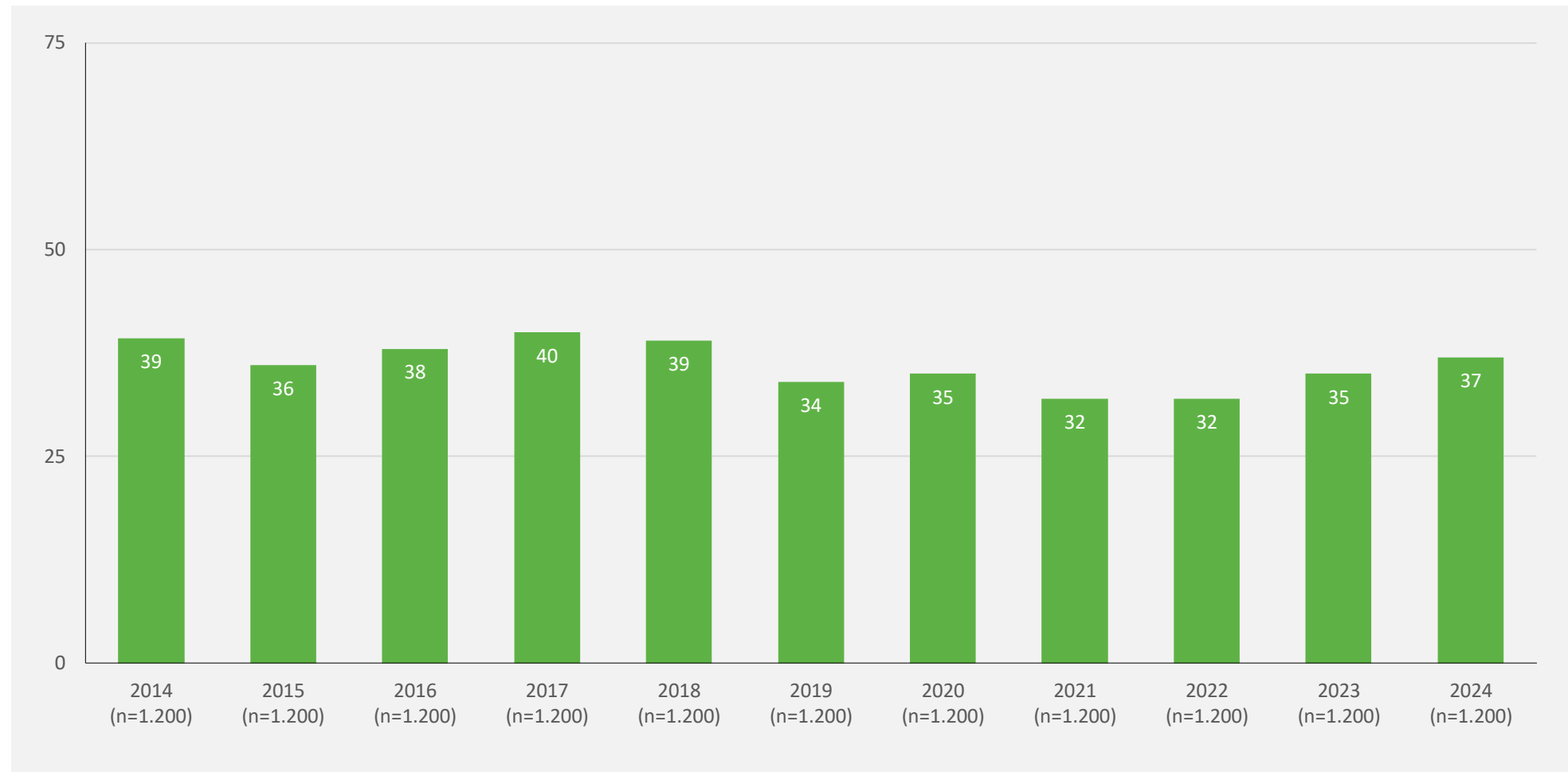
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Medienbeschäftigung in der Freizeit 2024



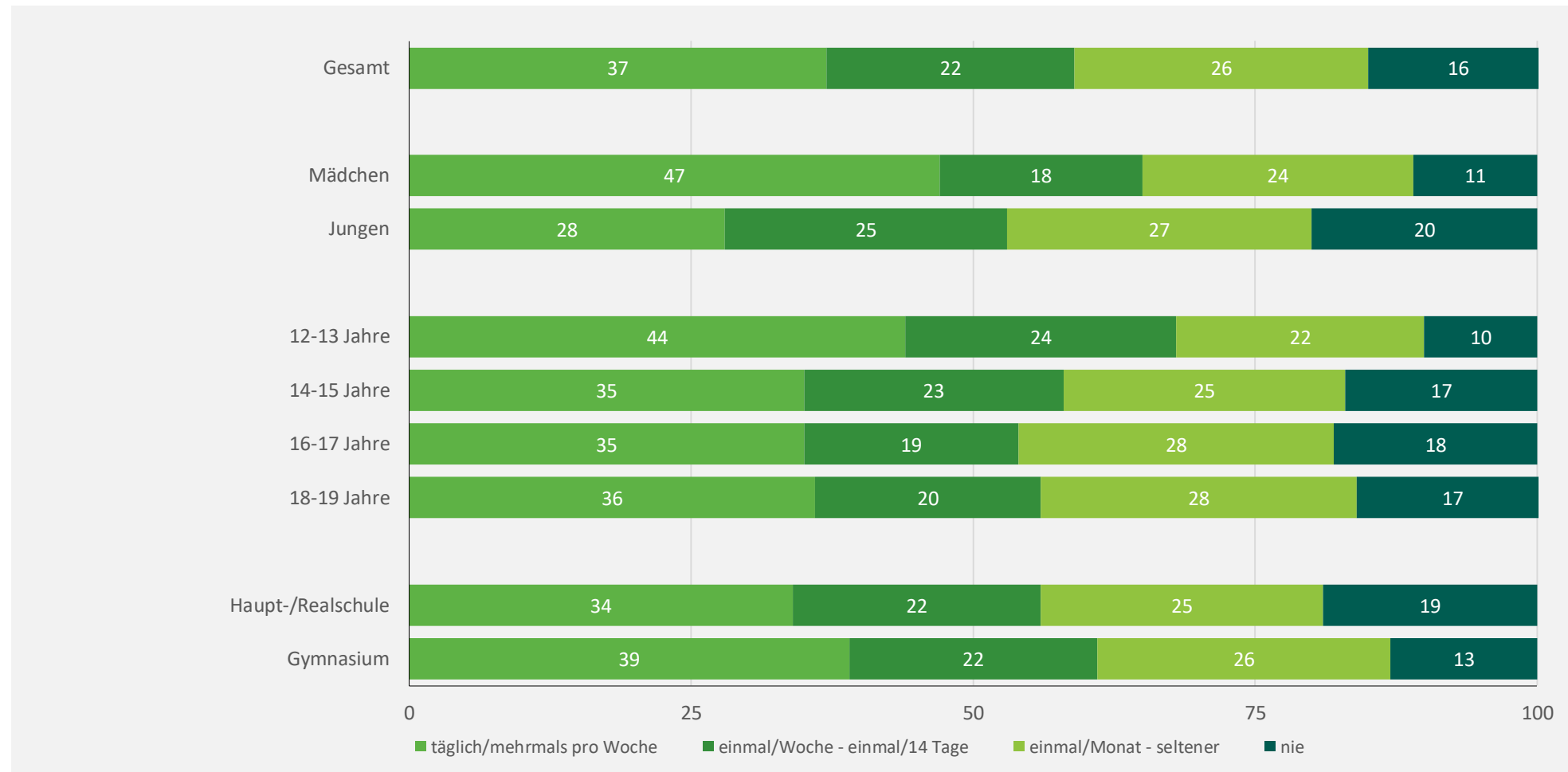
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *egal über welchen Verbreitungsweg, Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher lesen* 2014-2024 - täglich/mehrmals pro Woche -



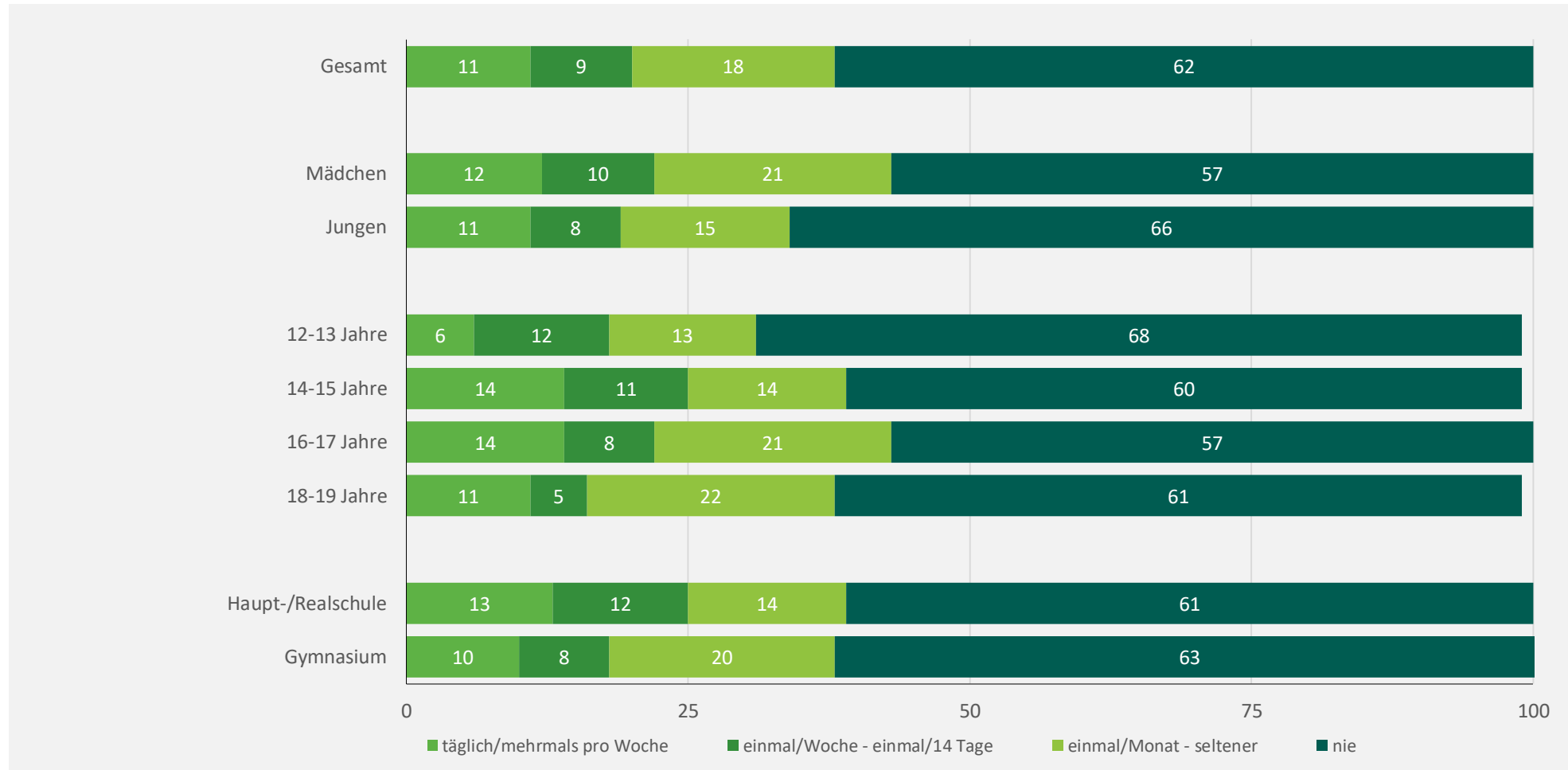
Quelle: JIM 2014 - JIM 2024, Angaben in Prozent, *nur gedruckte Bücher, Basis: alle Befragten, n=1.200

Bücher lesen* 2024



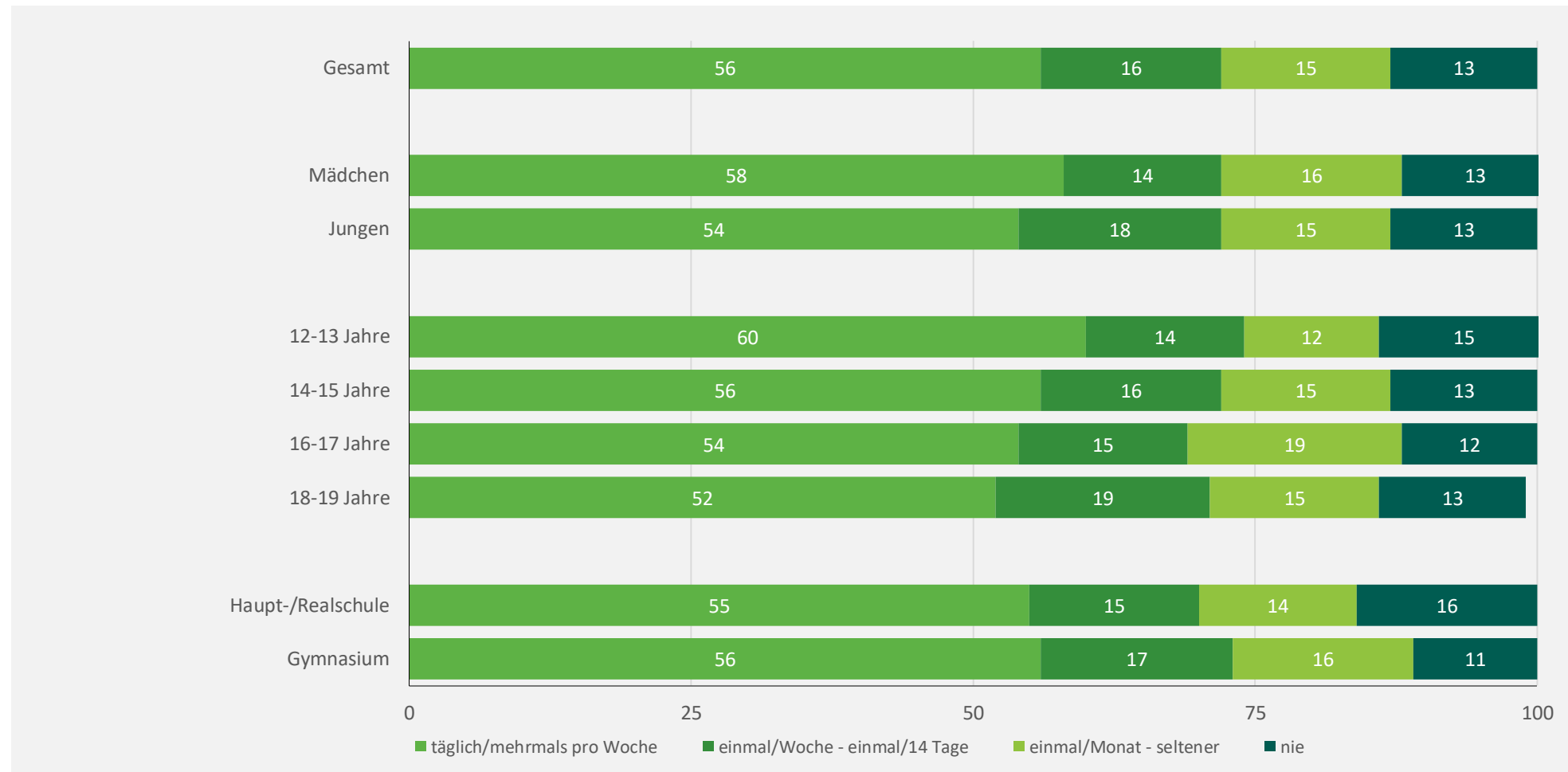
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *nur gedruckte Bücher, Basis: alle Befragten, n=1.200

E-Books lesen 2024



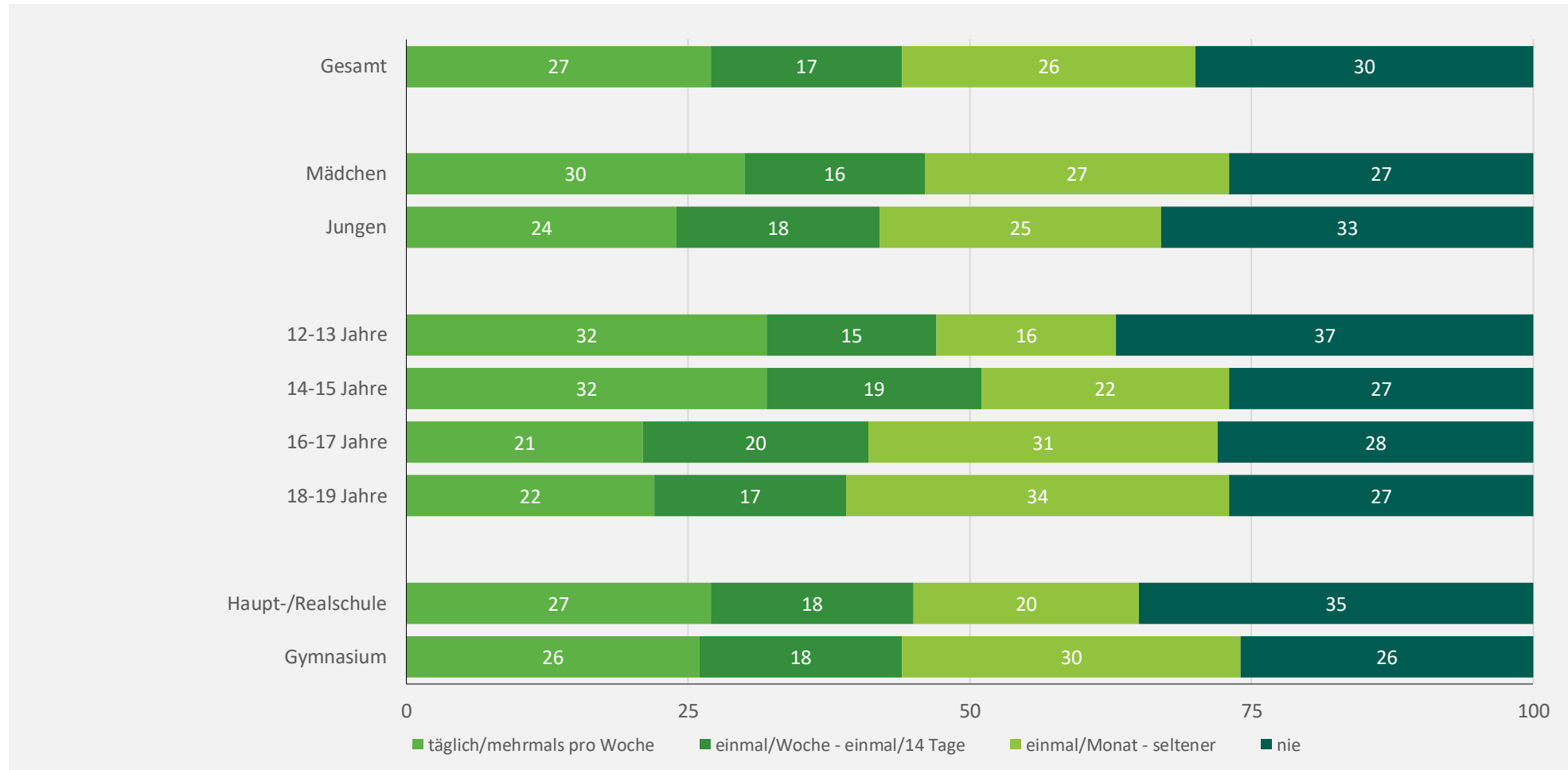
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Radionutzung 2024



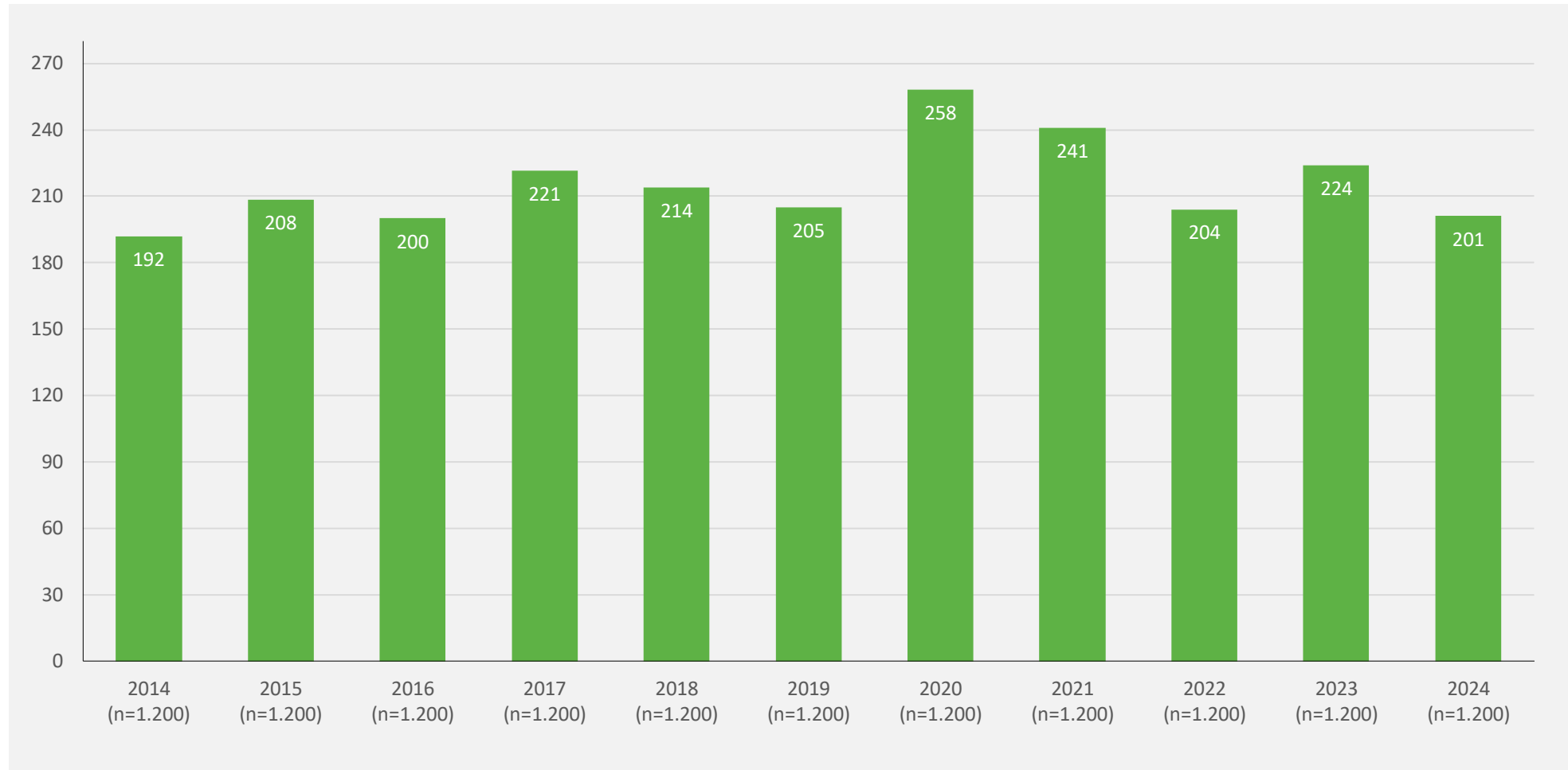
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Podcastnutzung 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

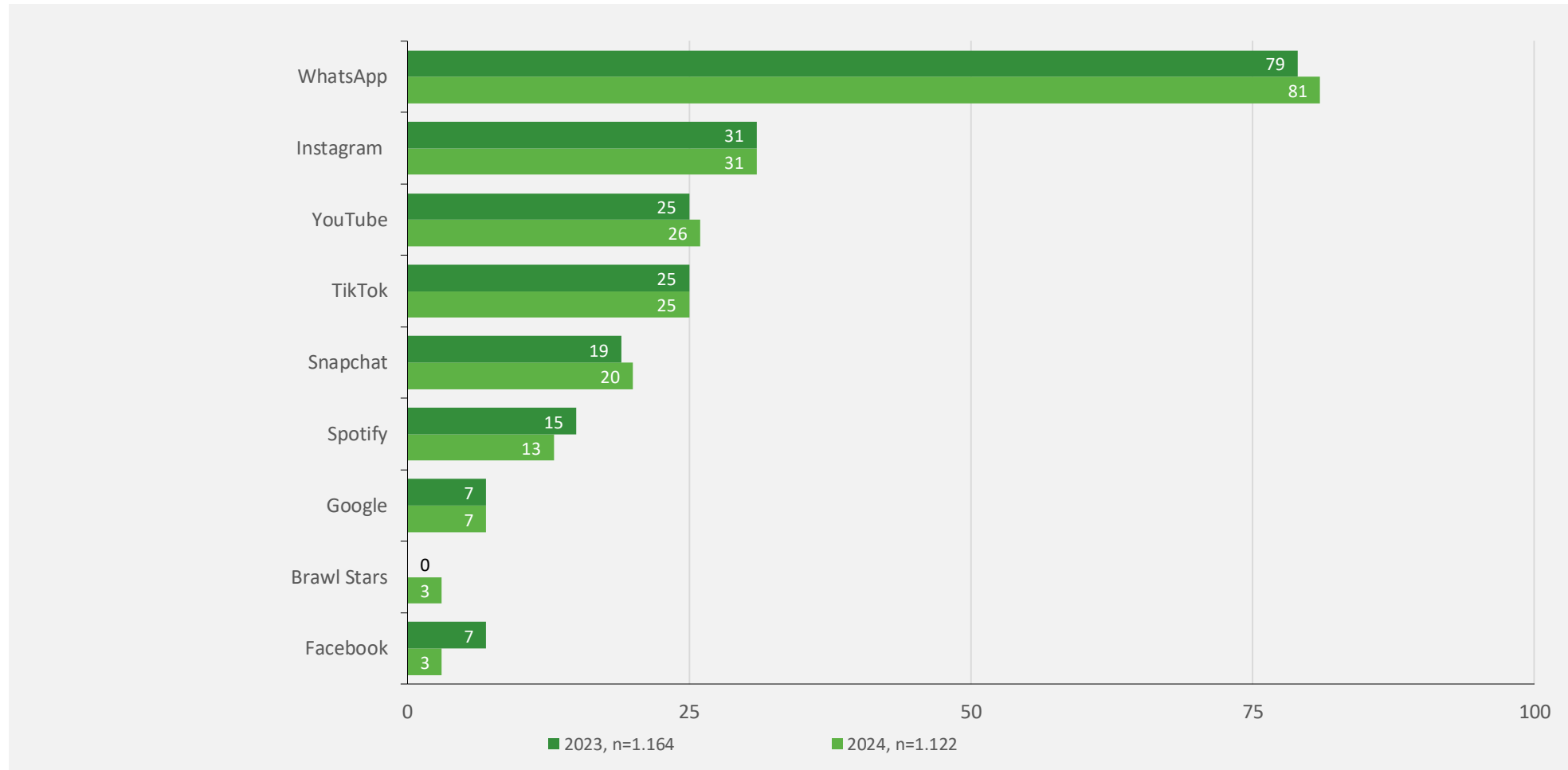
Entwicklung tägliche Onlinenutzung 2014-2024



Quelle: JIM 2014-JIM 2024, Angaben in Minuten; Basis: alle Befragten, n=1.200

Wichtigste Apps 2024 – Vergleich 2023

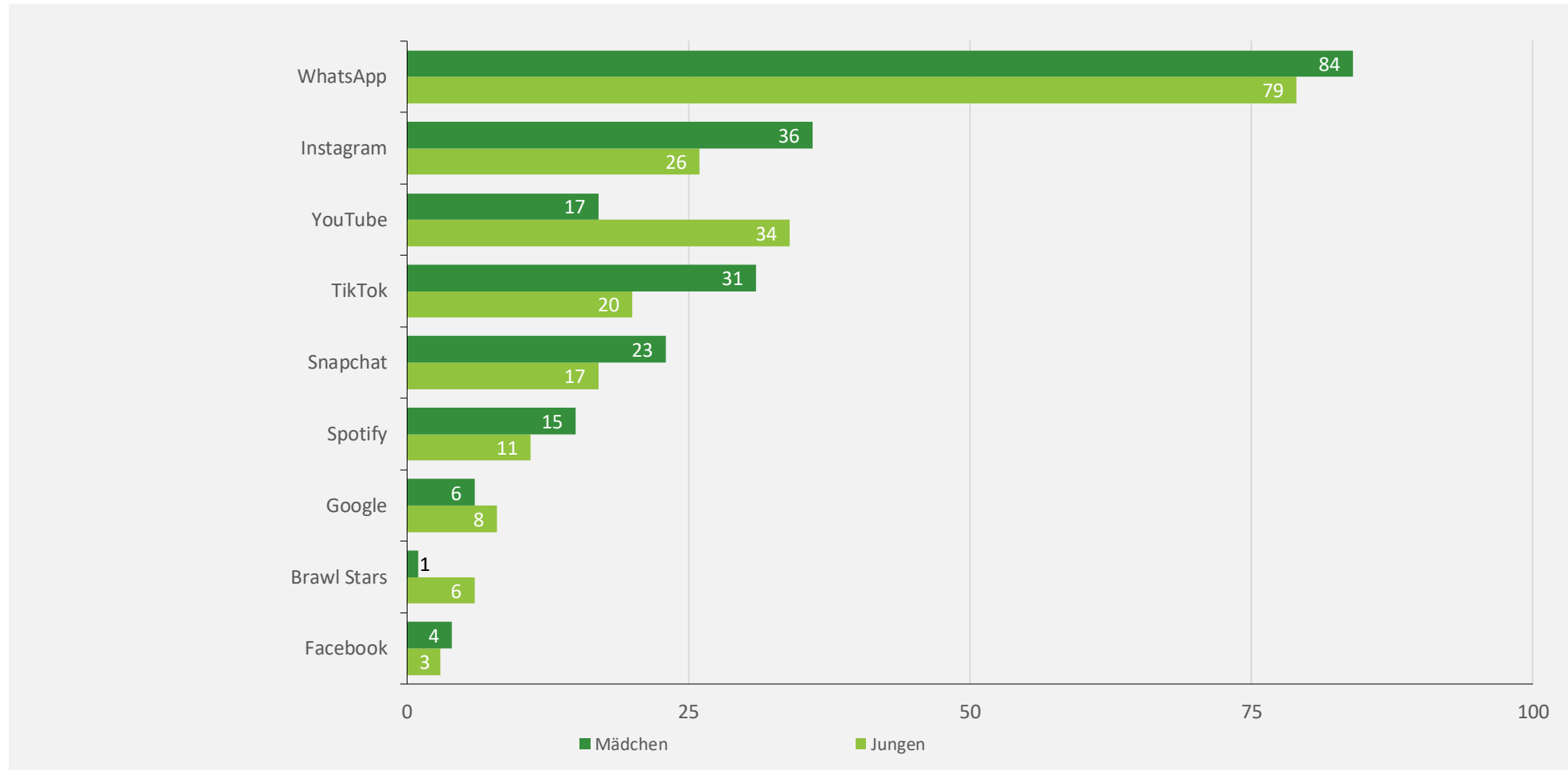
- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

Wichtigste Apps 2024

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -



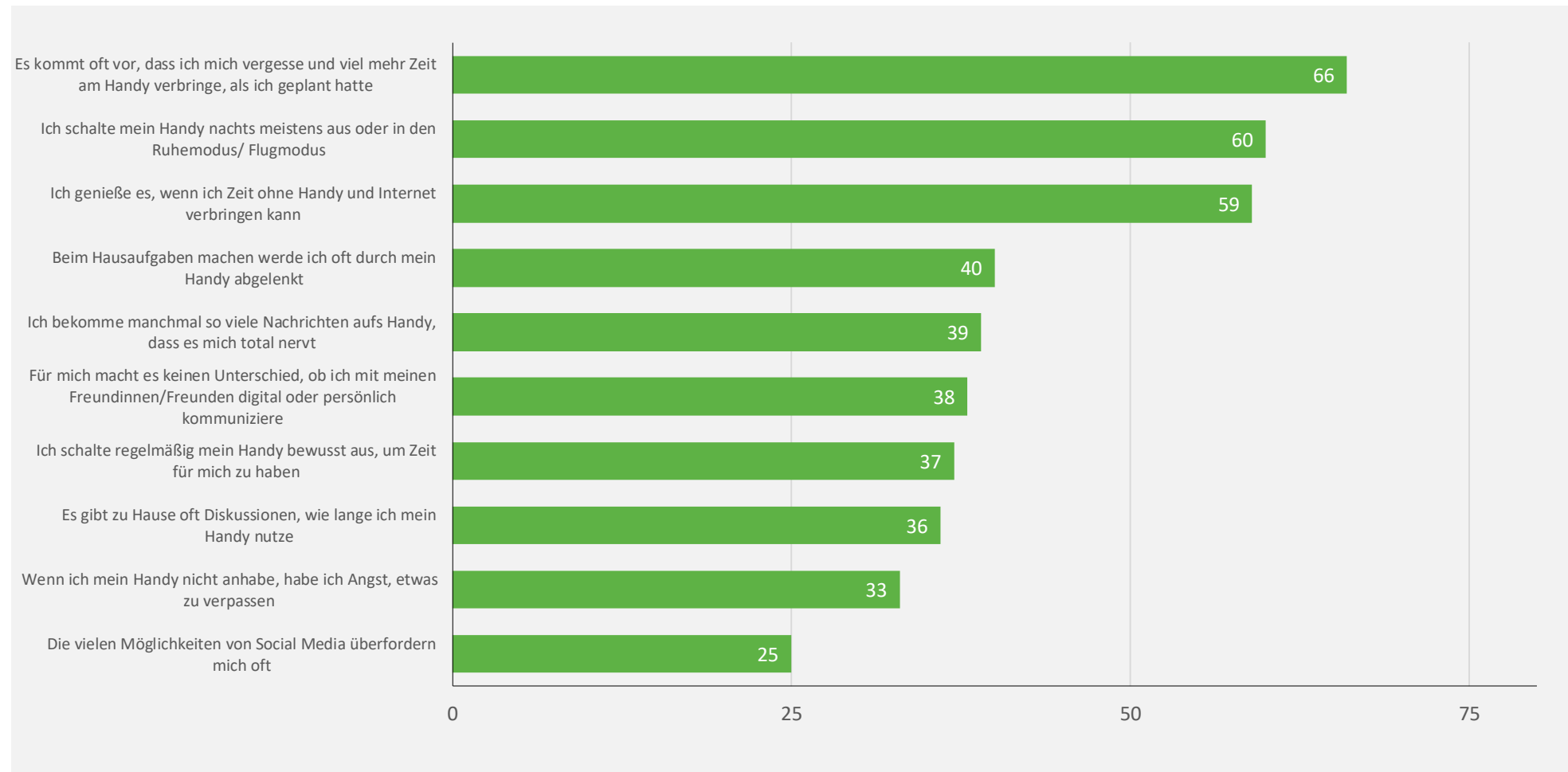
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Nennung ab 3 Prozent (Gesamt), Basis: Befragte, die ein Handy/Smartphone besitzen, n=1.122

Wichtigste Apps Top 5

- bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

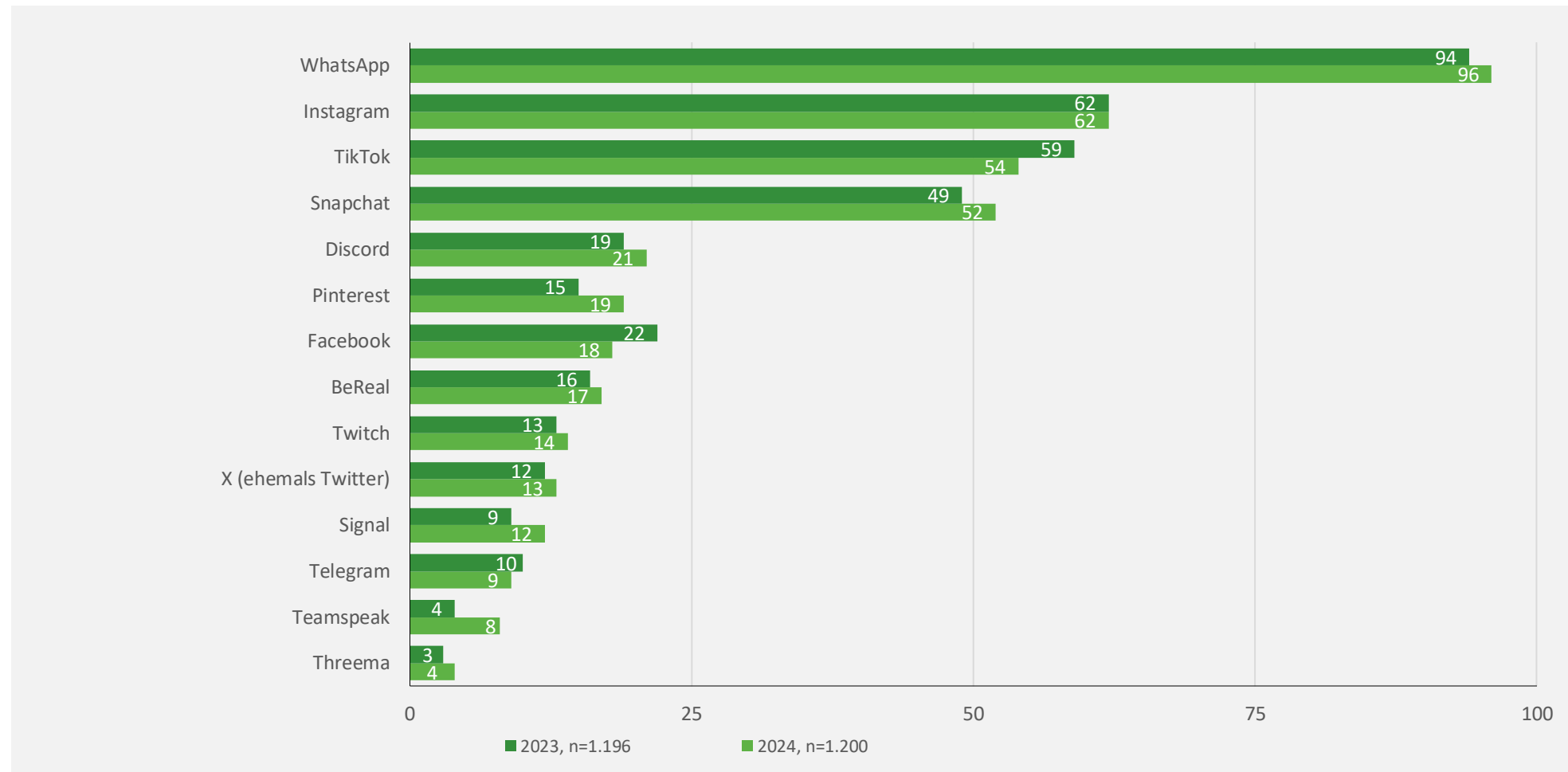
	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (77 %)	WhatsApp (81 %)	WhatsApp (86 %)
Rang 2	YouTube (35 %)	TikTok (31 %)	Instagram (37 %)	Instagram (45 %)
Rang 3	TikTok (21 %)	Instagram + Snapchat (jew. 29 %)	TikTok (25 %)	YouTube + TikTok (jew. 24 %)
Rang 4	Snapchat (16 %)	YouTube (22 %)	YouTube (22 %)	Spotify (17 %)
Rang 5	Instagram (11 %)	Spotify (12 %)	Snapchat (21 %)	Snapchat (15 %)

Überdruss digitaler Kommunikation 2024 - stimme voll und ganz/weitgehend zu -



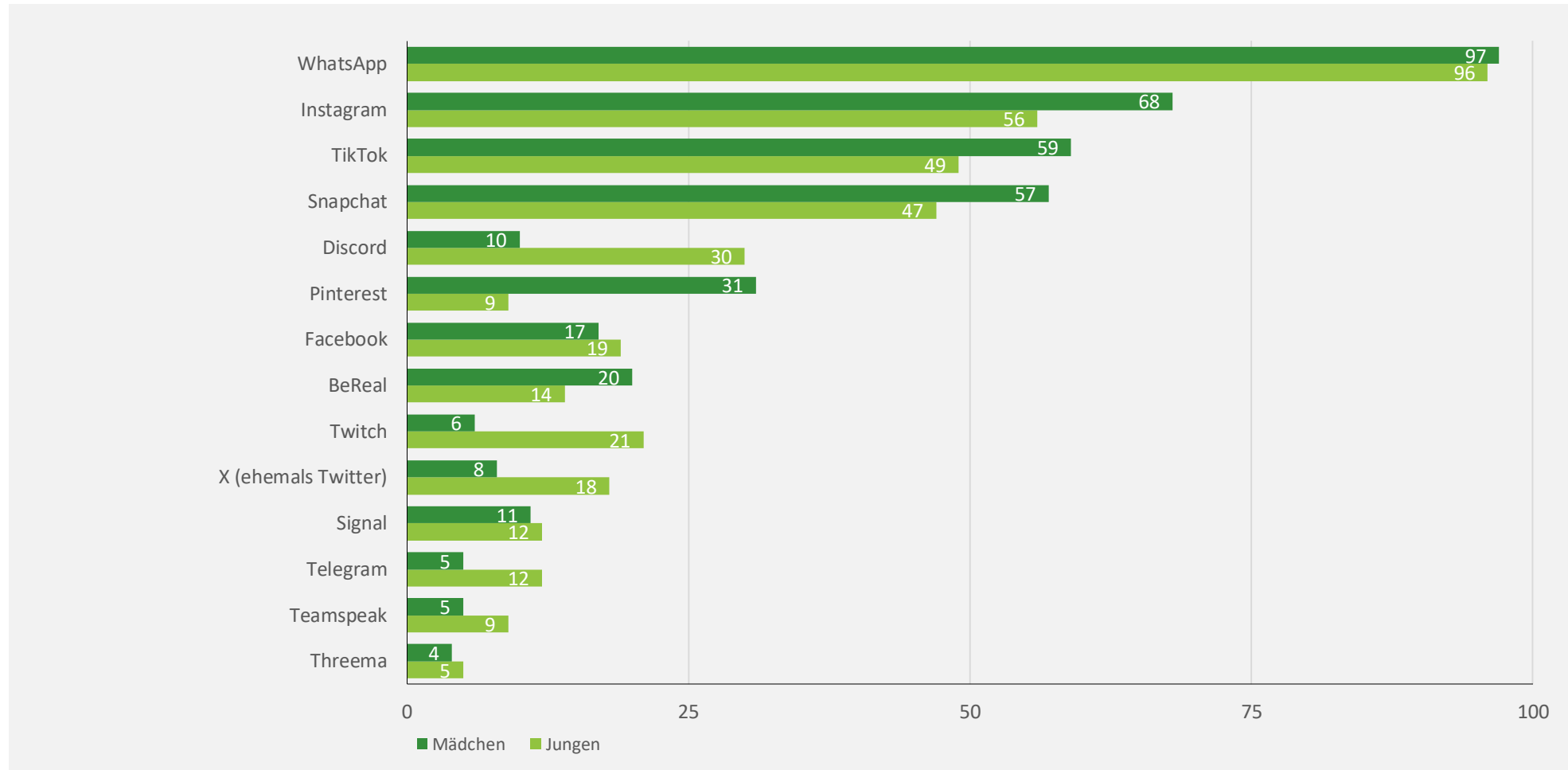
Genutzte Online-Angebote 2024 – Vergleich 2023

- täglich/mehrmals pro Woche -



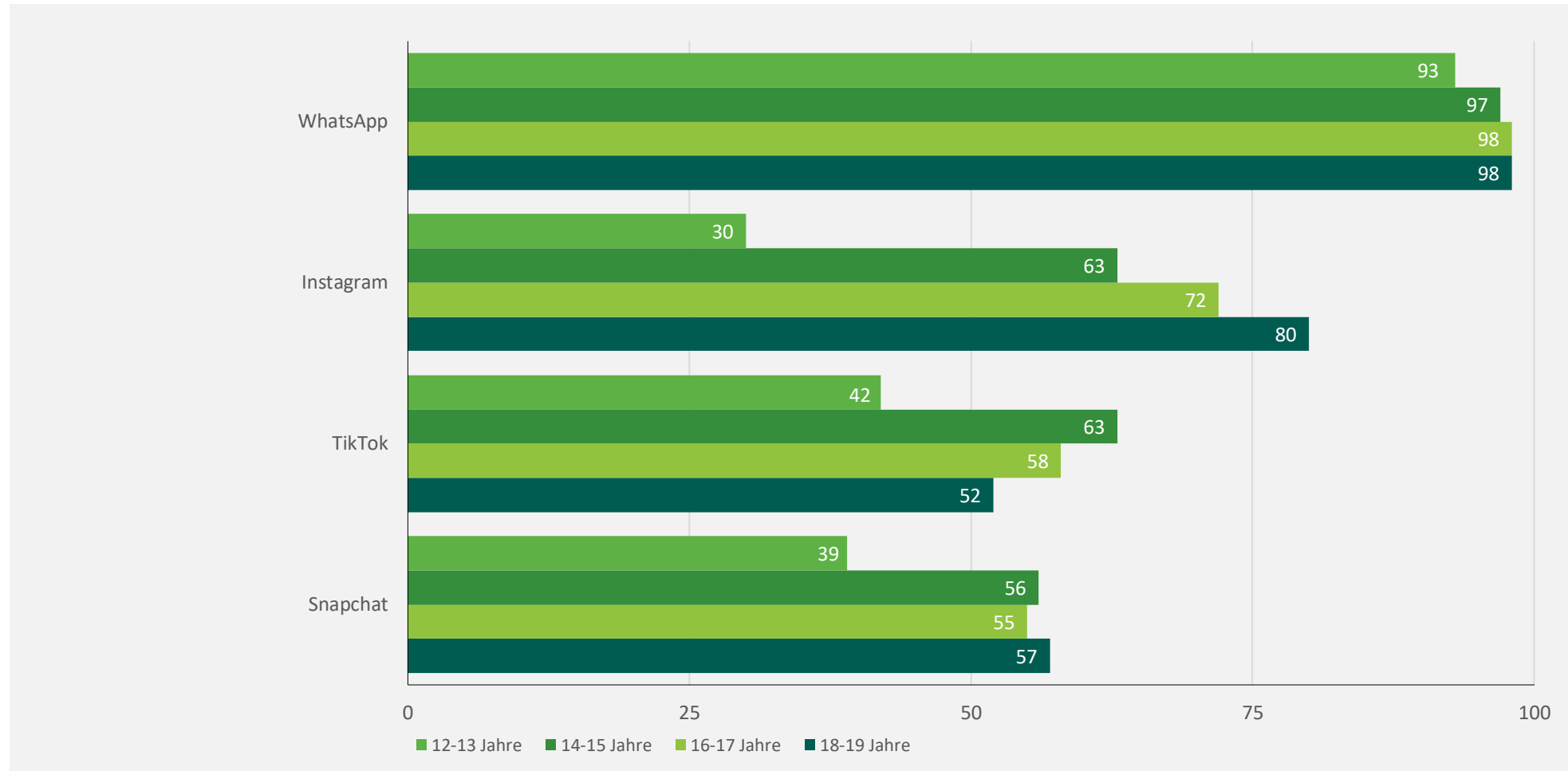
Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

Genutzte Online-Angebote 2024 - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

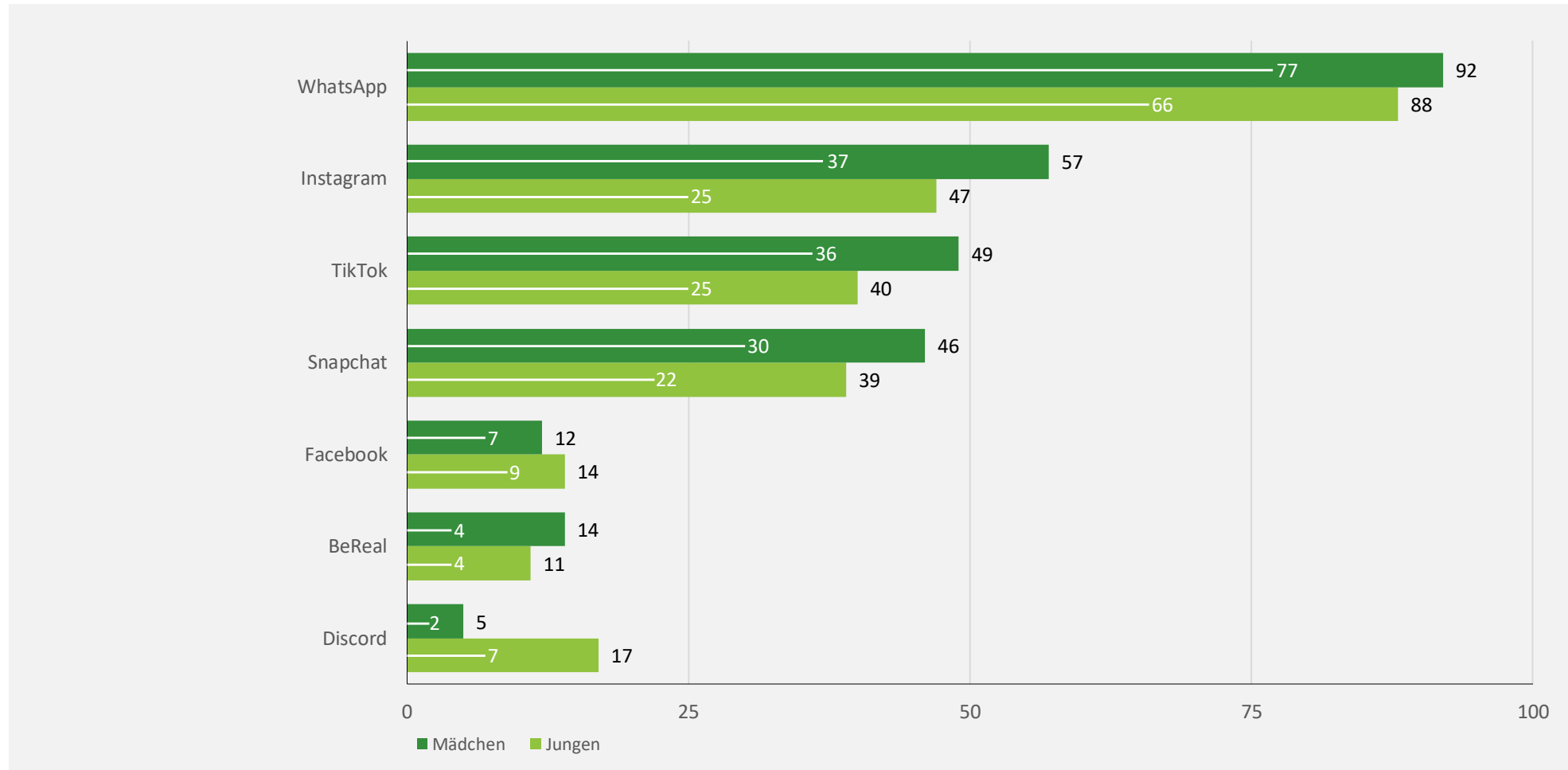
Genutzte Online-Angebote - täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

Genutzte Online-Angebote 2024

- mehrmals täglich*/täglich, Auswahl -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *die weiße Linie zeigt den Wert für mehrfach täglich, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

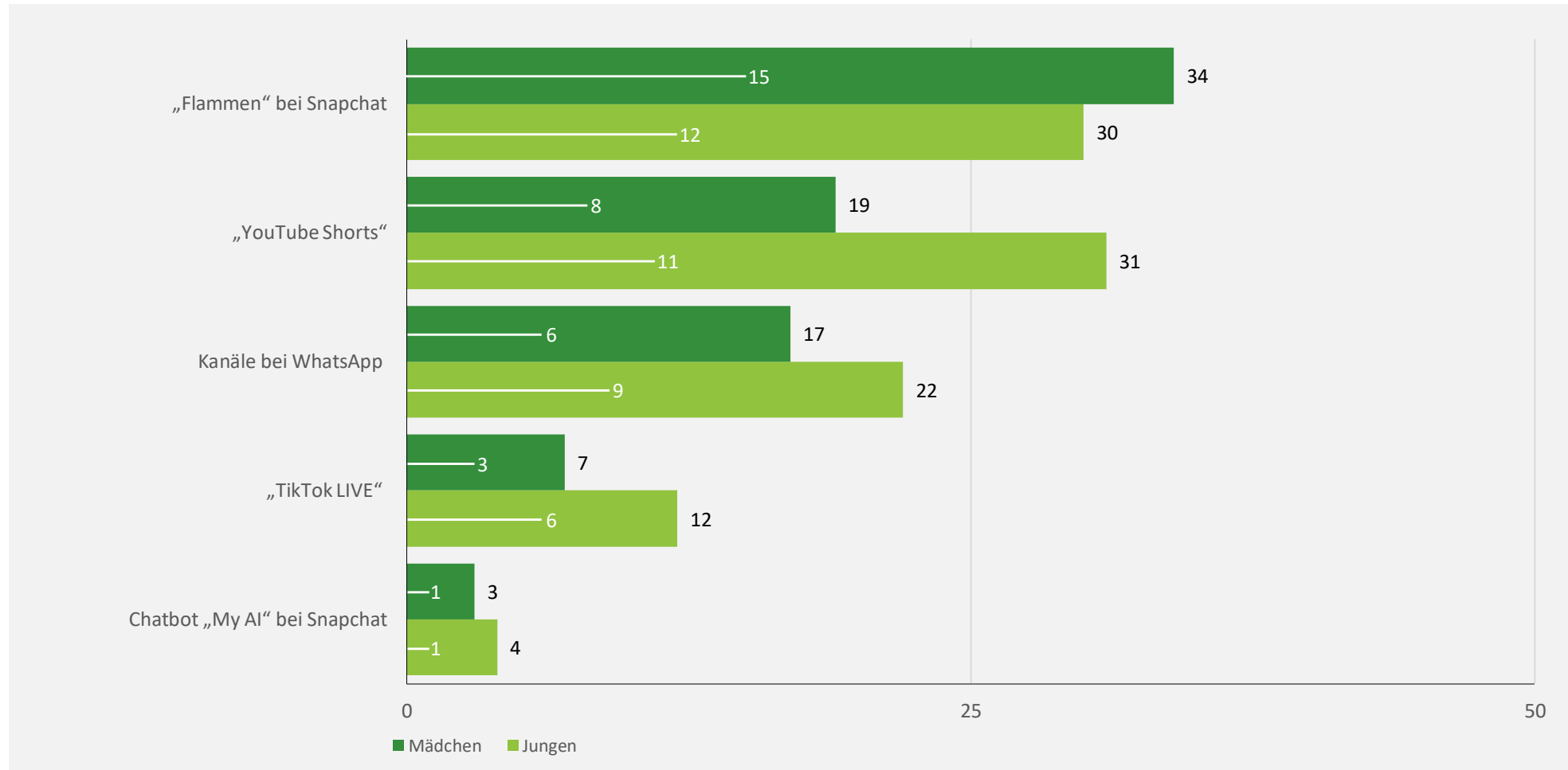
Besondere Funktionen von Online-Angeboten 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

Besondere Funktionen von Online-Angeboten 2024

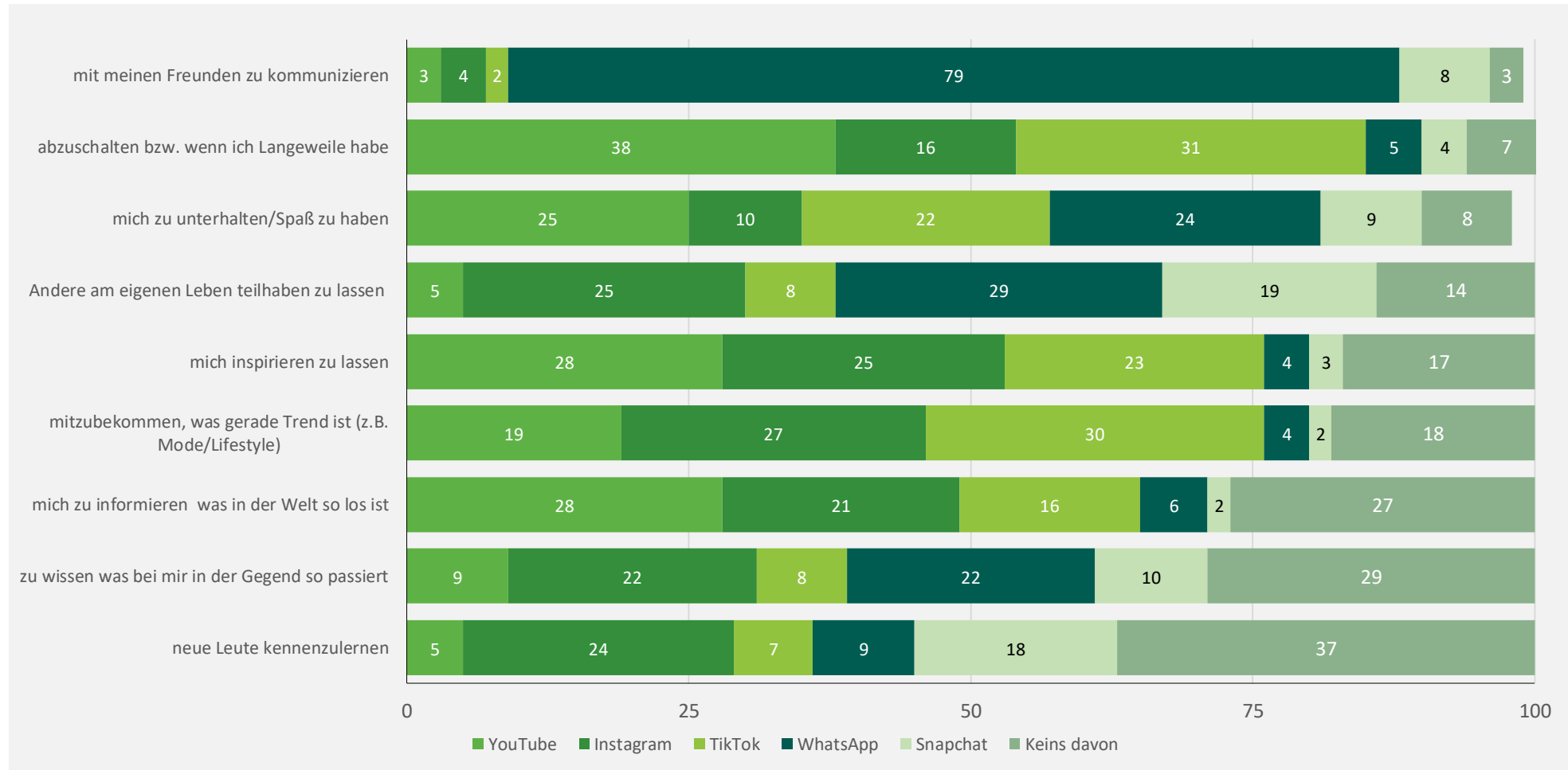
-mehrmals täglich*/täglich-



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *die weiße Linie zeigt den Wert für mehrfach täglich, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

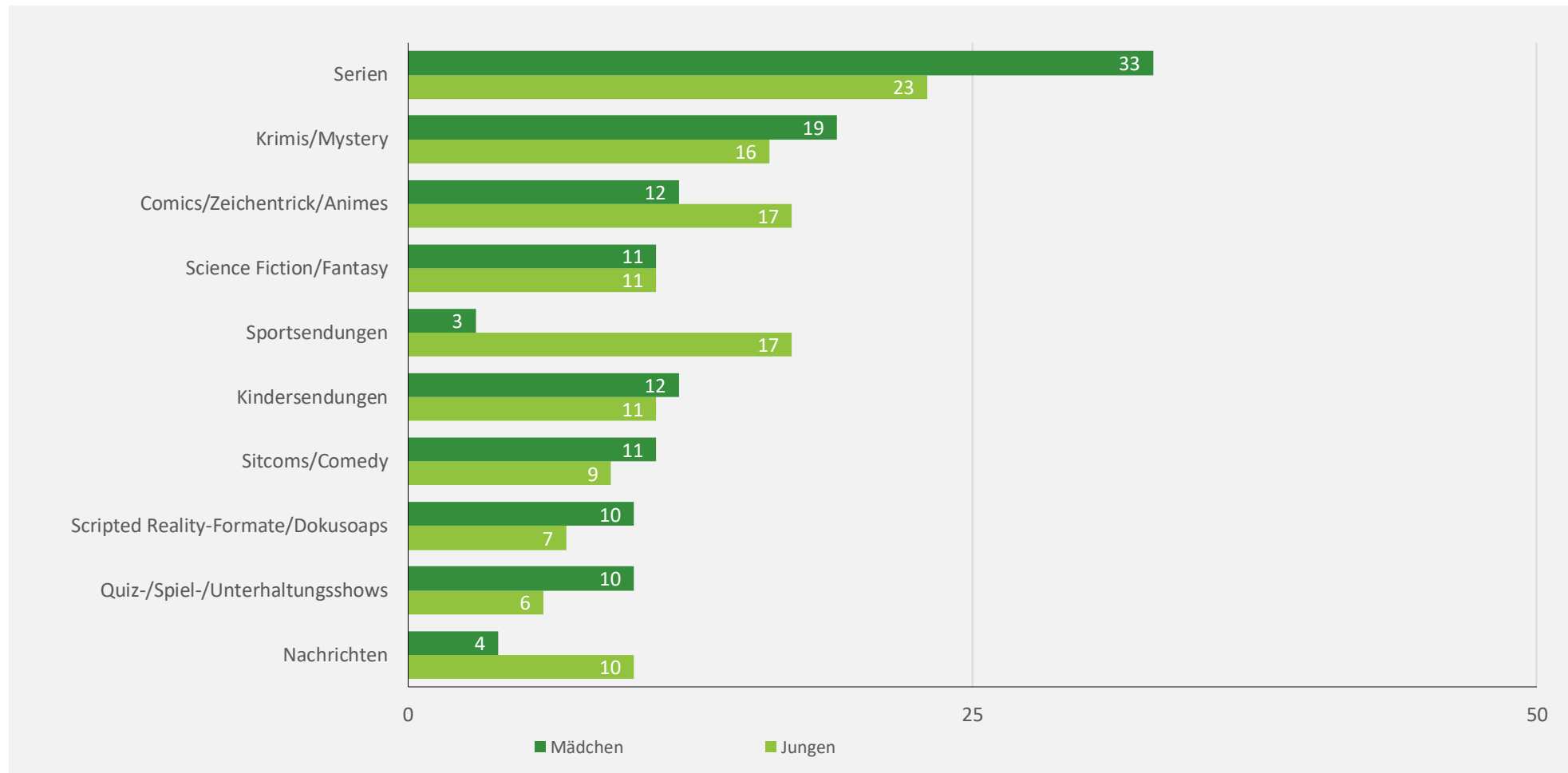
Nutzungsmotive einzelner Social Media Angebote 2024

- Nutze ich am ehesten um... -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die das Internet nutzen, n=1.200

Lieblingssendung im Fernsehen 2024 - bis zu drei Angaben/Oberkategorie, Auswahl -



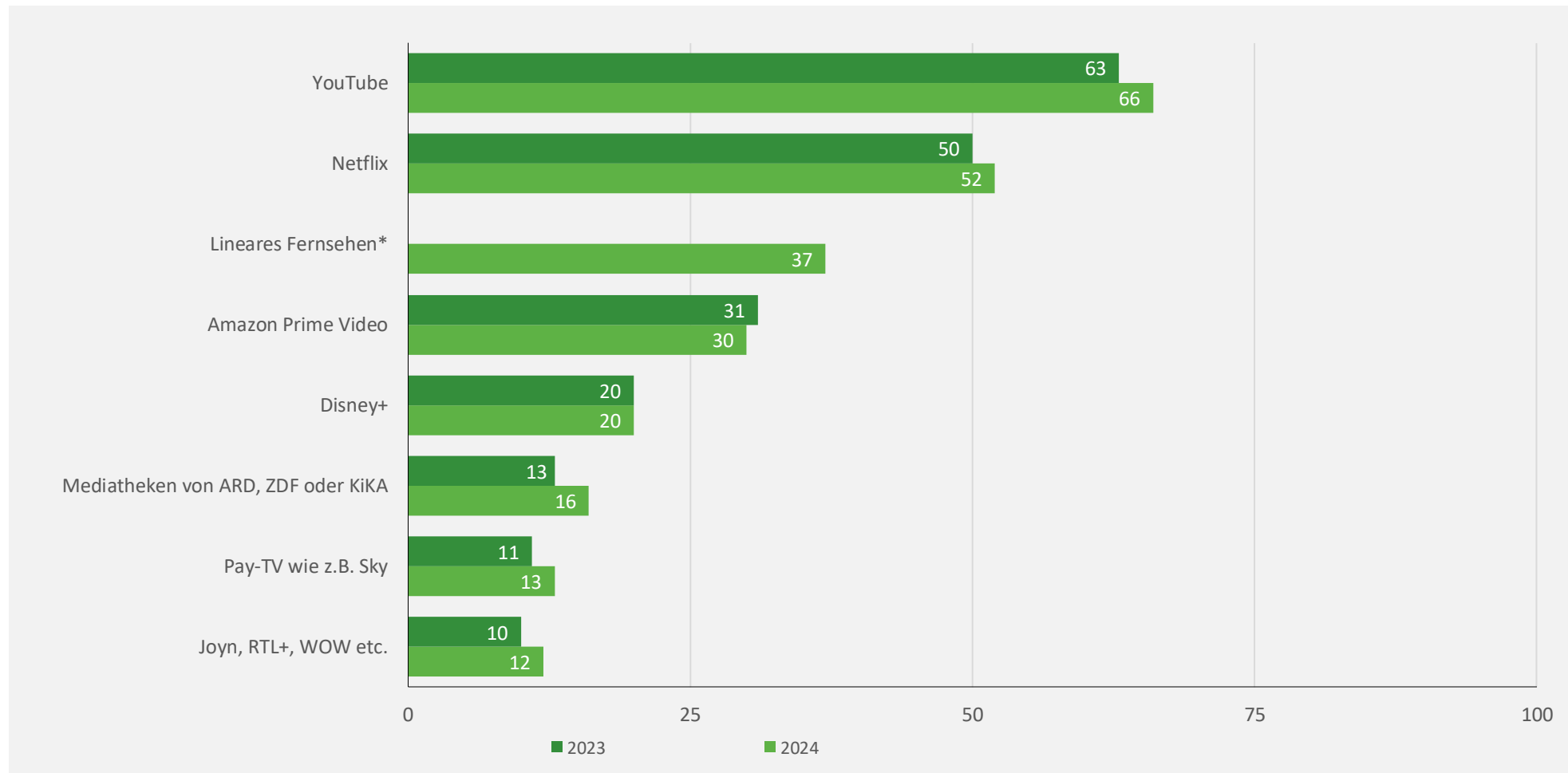
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Lieblingssendungen im Fernsehen Top 3 - bis zu drei Nennungen ohne Antwortvorgabe -

	Mädchen	Jungen
Rang 1	„Vampire Diaries“, „Germany’s Next Topmodel“ (jew. 6 %)	„Tagesschau“ (7 %)
Rang 2	„Gossip Girl“, „Bridgerton“ (jew. 5 %)	„Sportschau“ (6 %)
Rang 3	„Grey`s Anatomy“ (4 %)	„The Rookie“ (5 %)

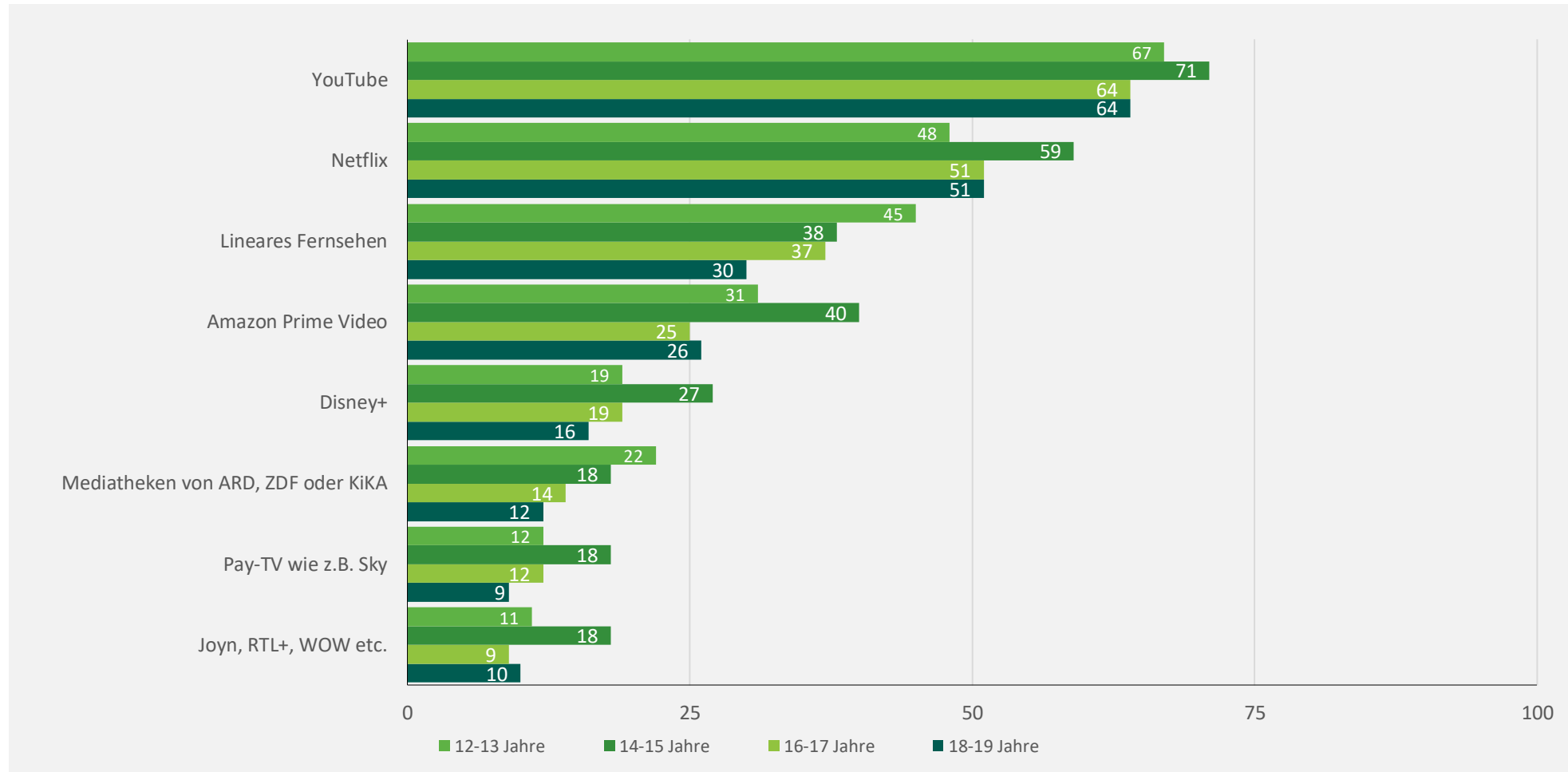
Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen 2024 – Vergleich 2023

- täglich/mehrmals pro Woche -



Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, * 2023 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

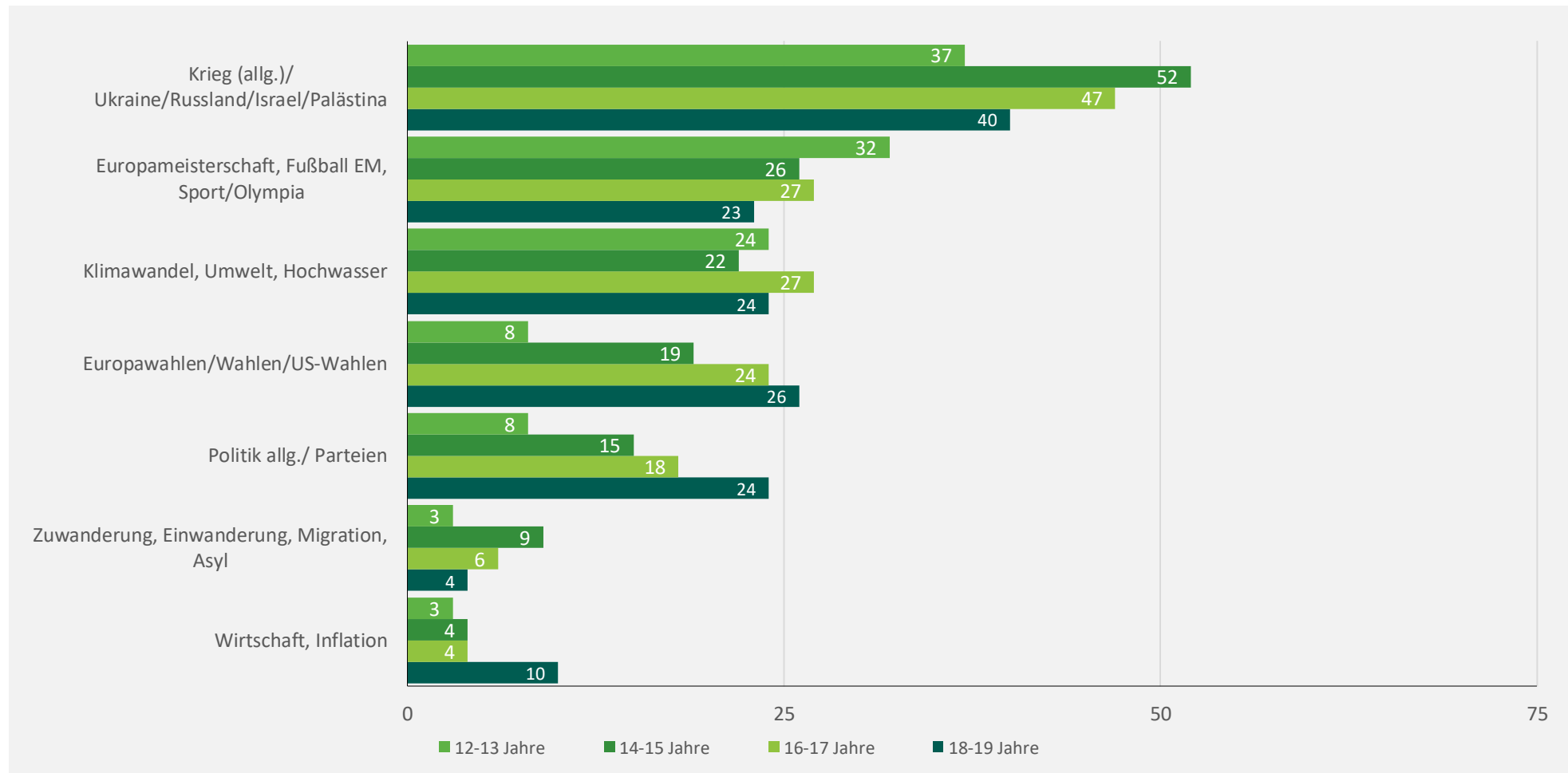
Nutzung von Sendungen, Serien und Filmen 2024 - täglich/mehrmals pro Woche -



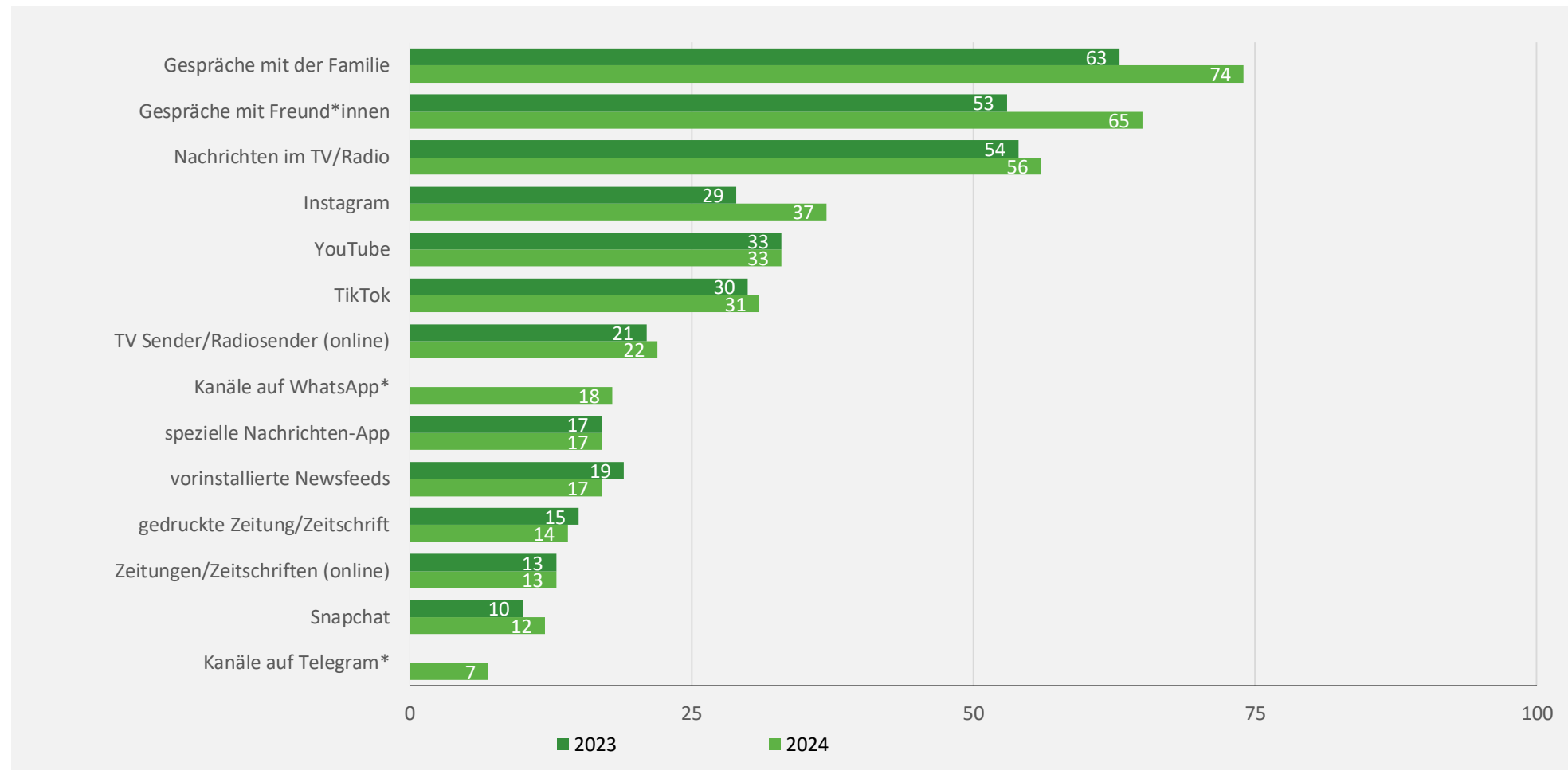
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Interesse an aktuellen Themen 2024

- ohne Antwortvorgabe, bis zu zwei Nennungen, Auswahl -

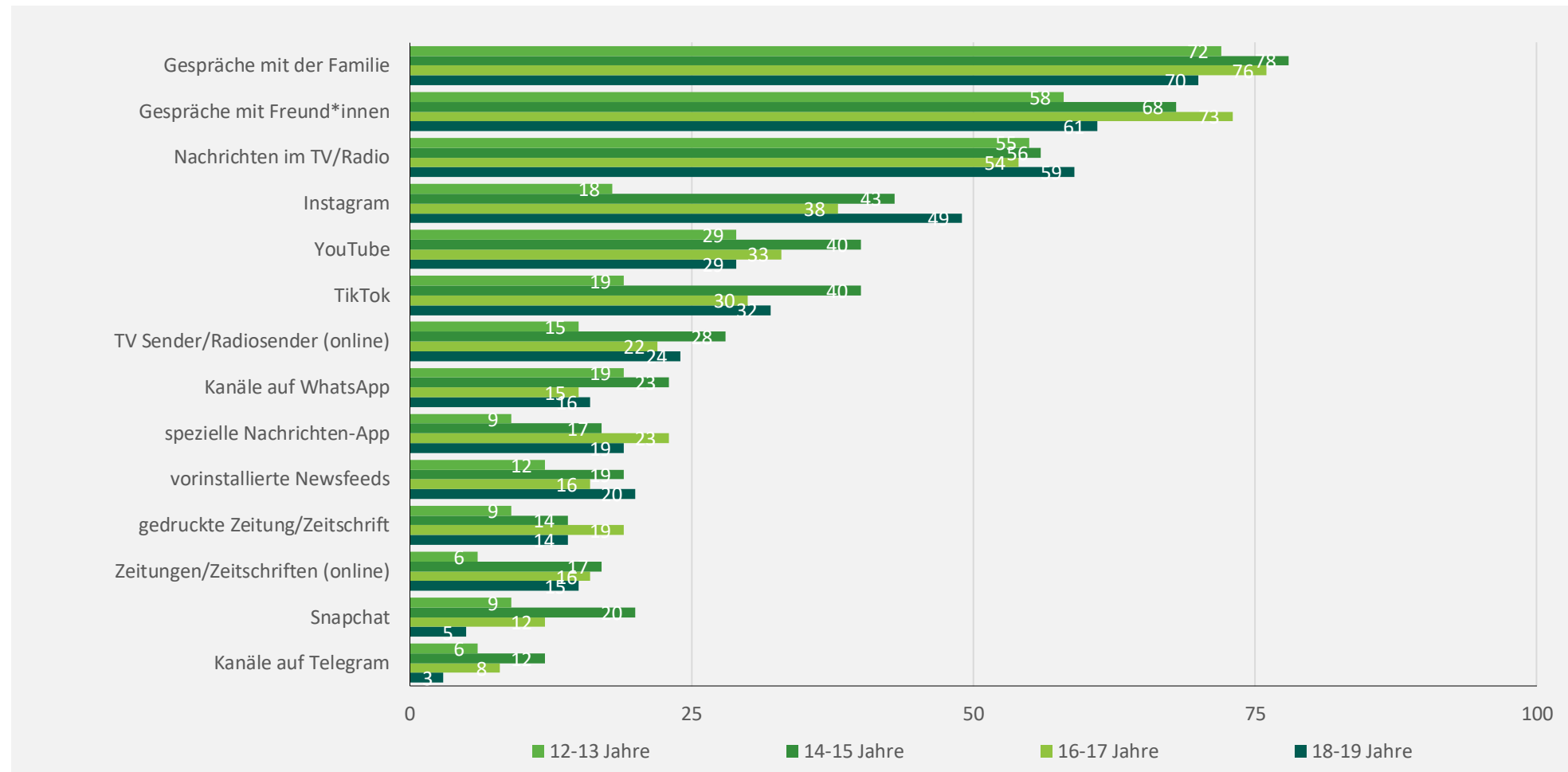


Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch ... 2024 - Vergleich 2023 - täglich/mehrmals pro Woche -



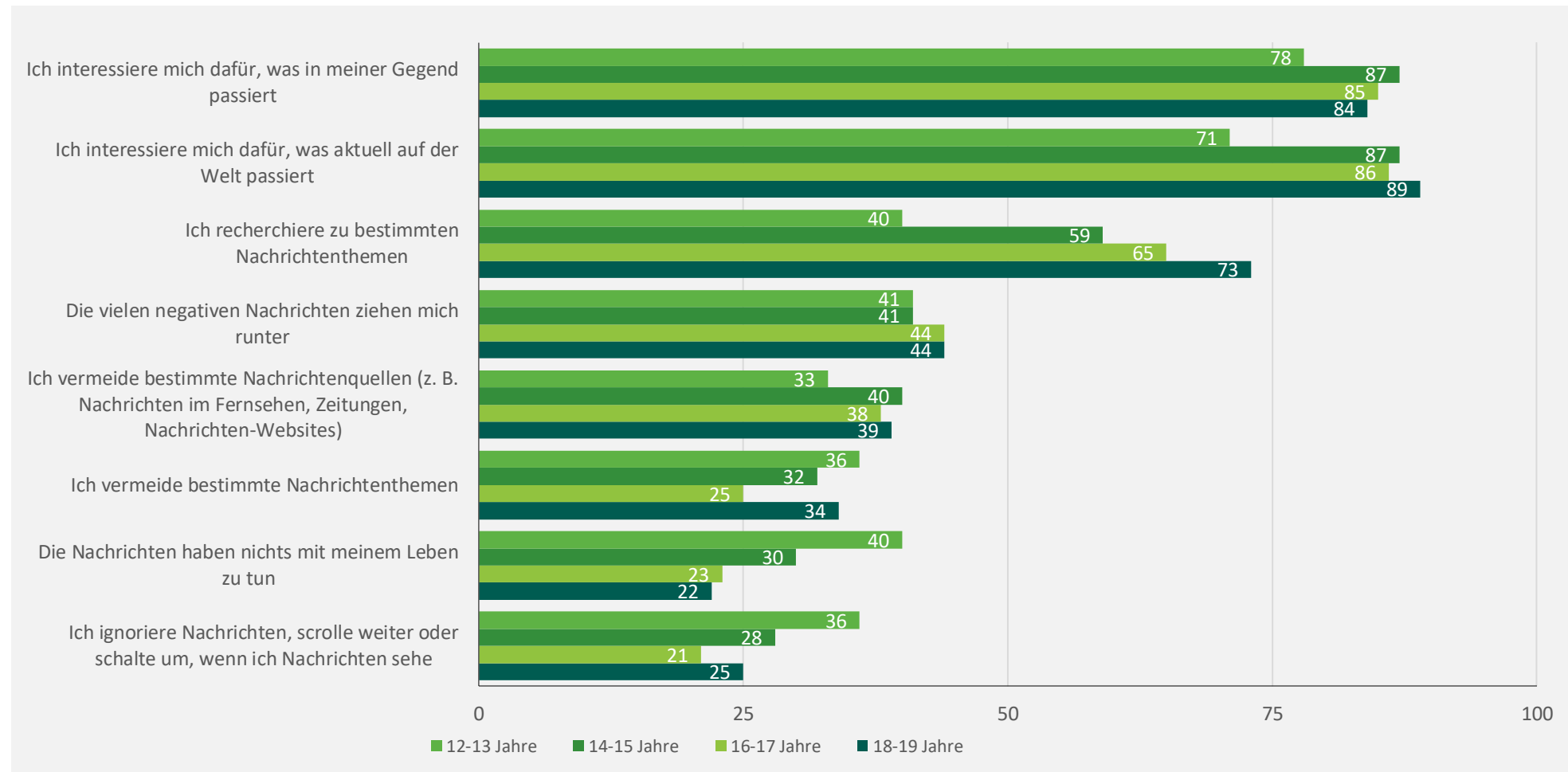
Quelle: JIM 2023-2024, Angaben in Prozent, * 2023 nicht abgefragt, Basis: alle Befragten, n=1.200

Ich erfahre über das aktuelle Weltgeschehen durch ...
- täglich/mehrmals pro Woche -



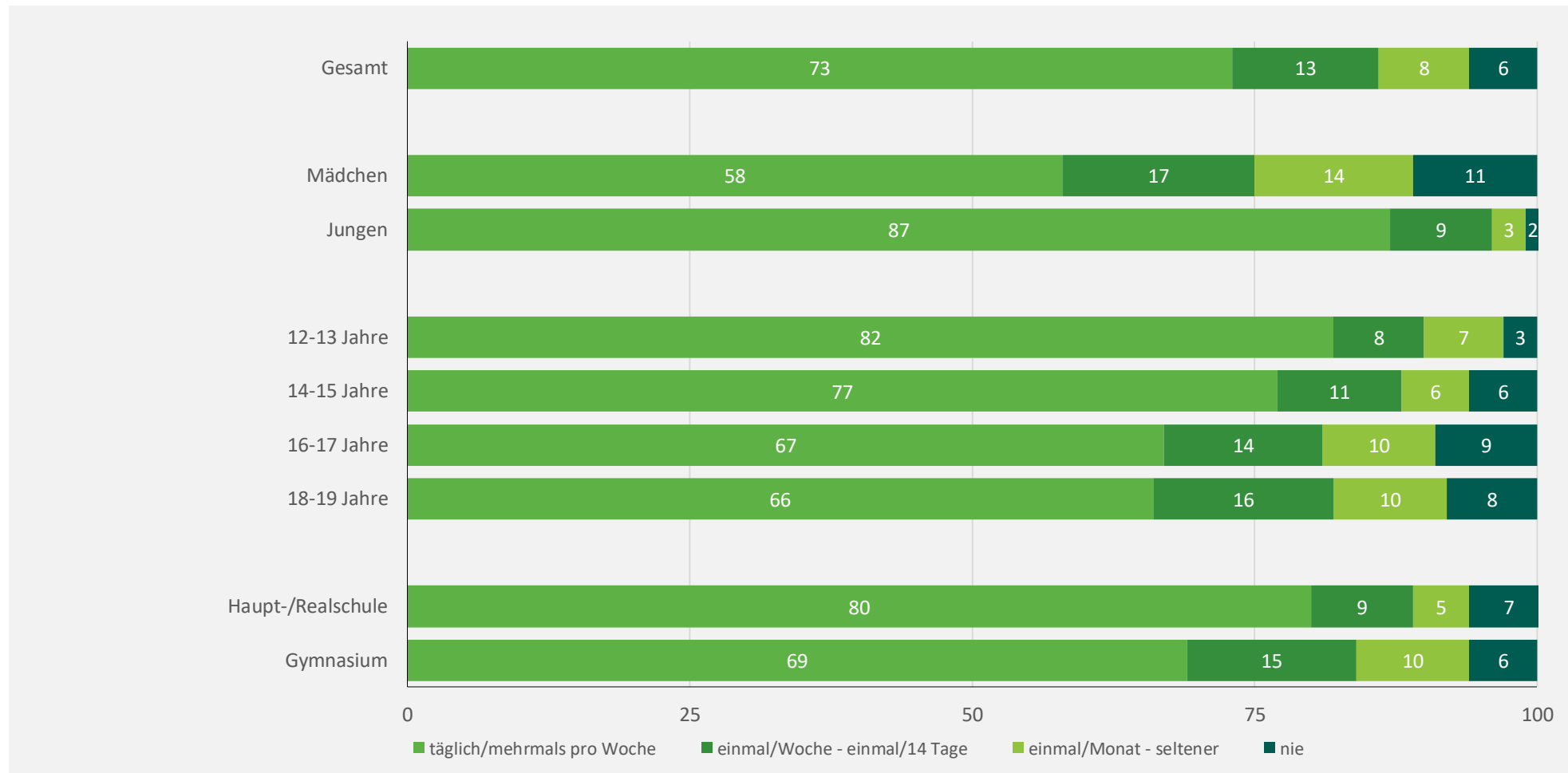
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Aussagen zum Thema Nachrichten 2024 -voll und ganz/weitgehend-



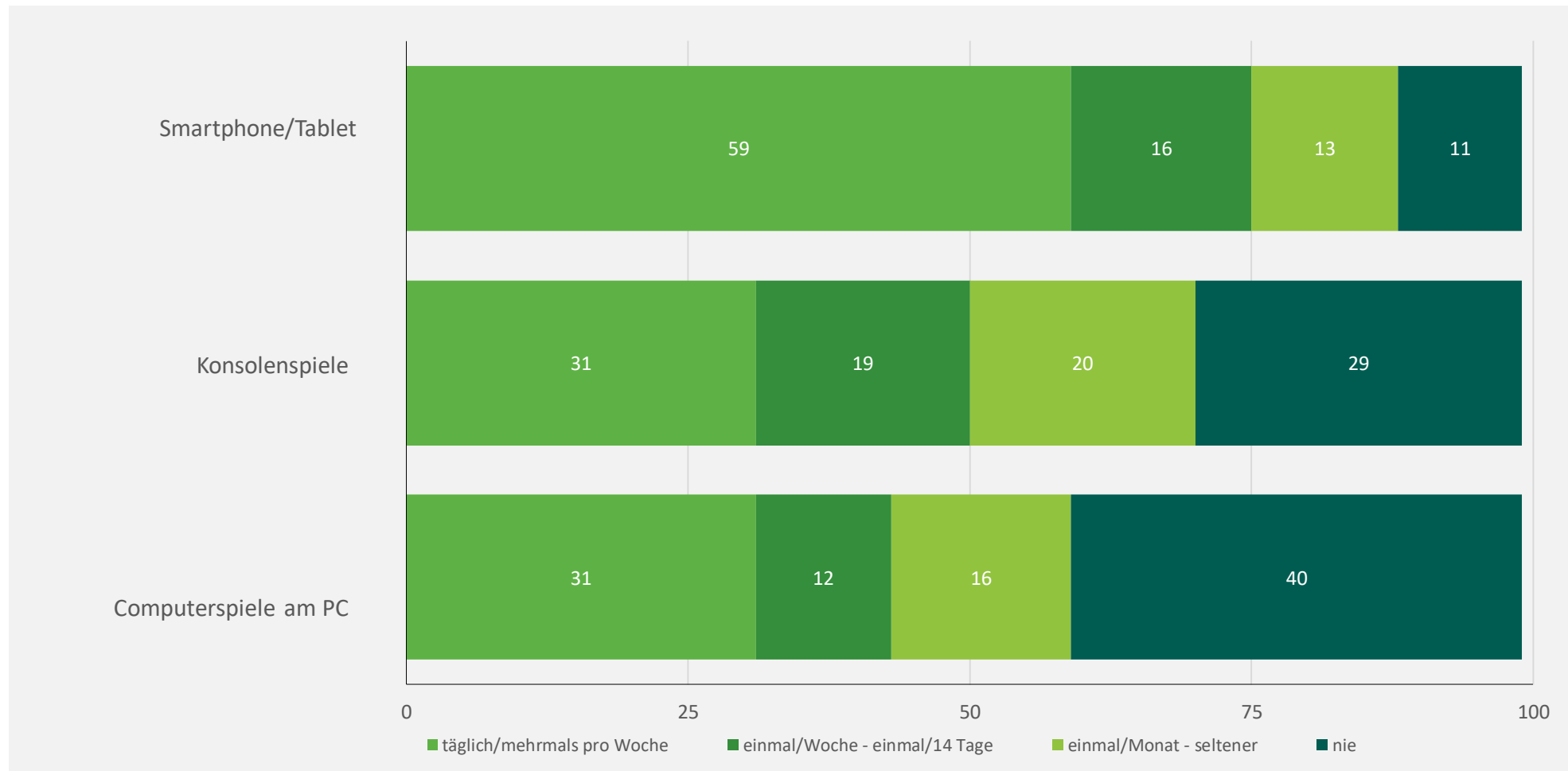
Digitale Spiele: Nutzungsfrequenz 2024

- Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele (netto) -



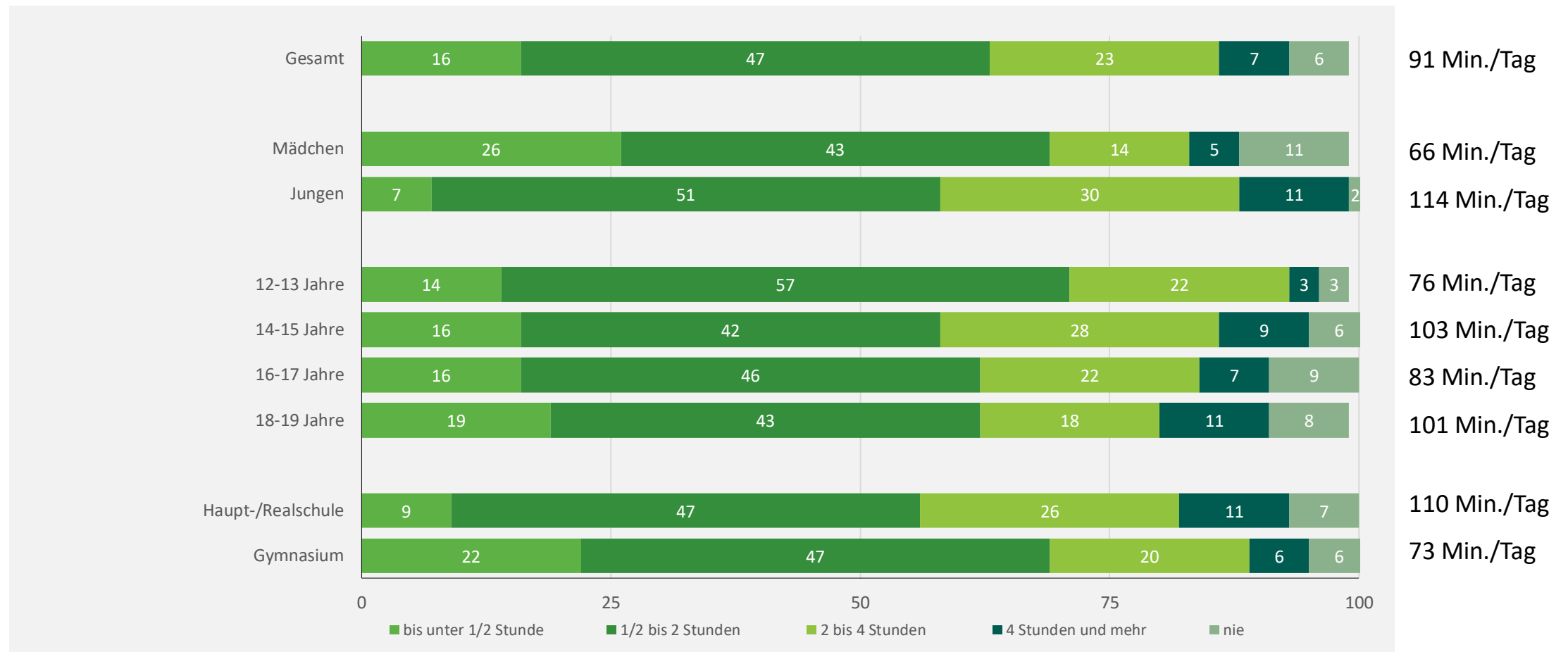
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spielformen im Vergleich: Nutzungsfrequenz 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Digitale Spiele: Nutzungsdauer 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Liebste Computer-, Konsolen-, Tablet- und Smartphonespiele 2024

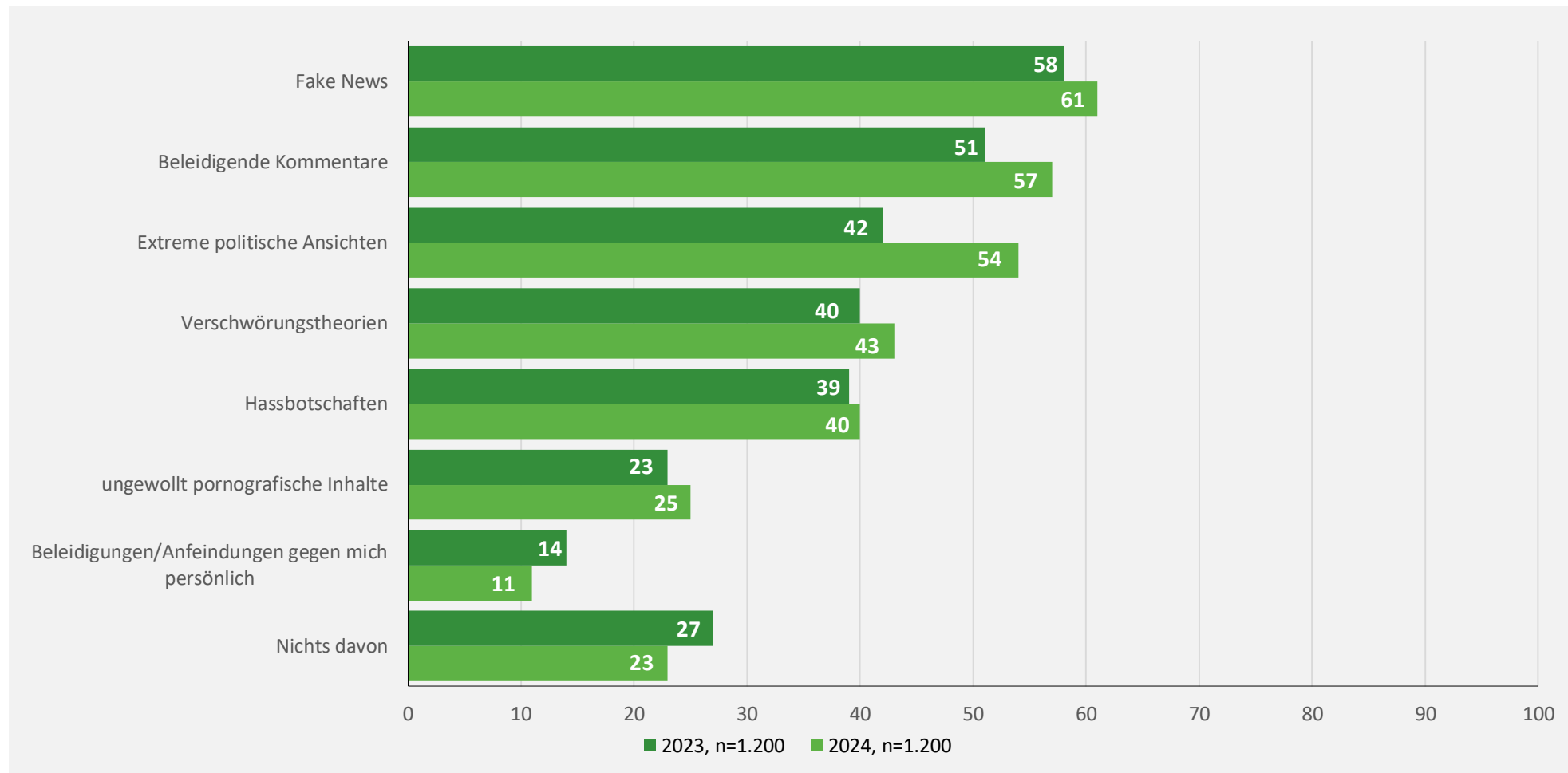
- Rang 1 bis 3, bis zu drei Nennungen -

	12-13 Jahre	14-15 Jahre	16-17 Jahre	18-19 Jahre
Rang 1	„Minecraft“ (27 %)	„Minecraft“ (25 %)	„Minecraft“ (22 %)	„Minecraft“ (13 %)
Rang 2	„Fortnite“ (23 %)	„Fortnite“ (19 %)	„FIFA“ (11 %)	„FIFA“ (11 %)
Rang 3	„Brawl Stars“ (22 %)	„FIFA“ (18 %)	„Fortnite“ (10 %)	„GTA - Grand Theft Auto“ (9 %)

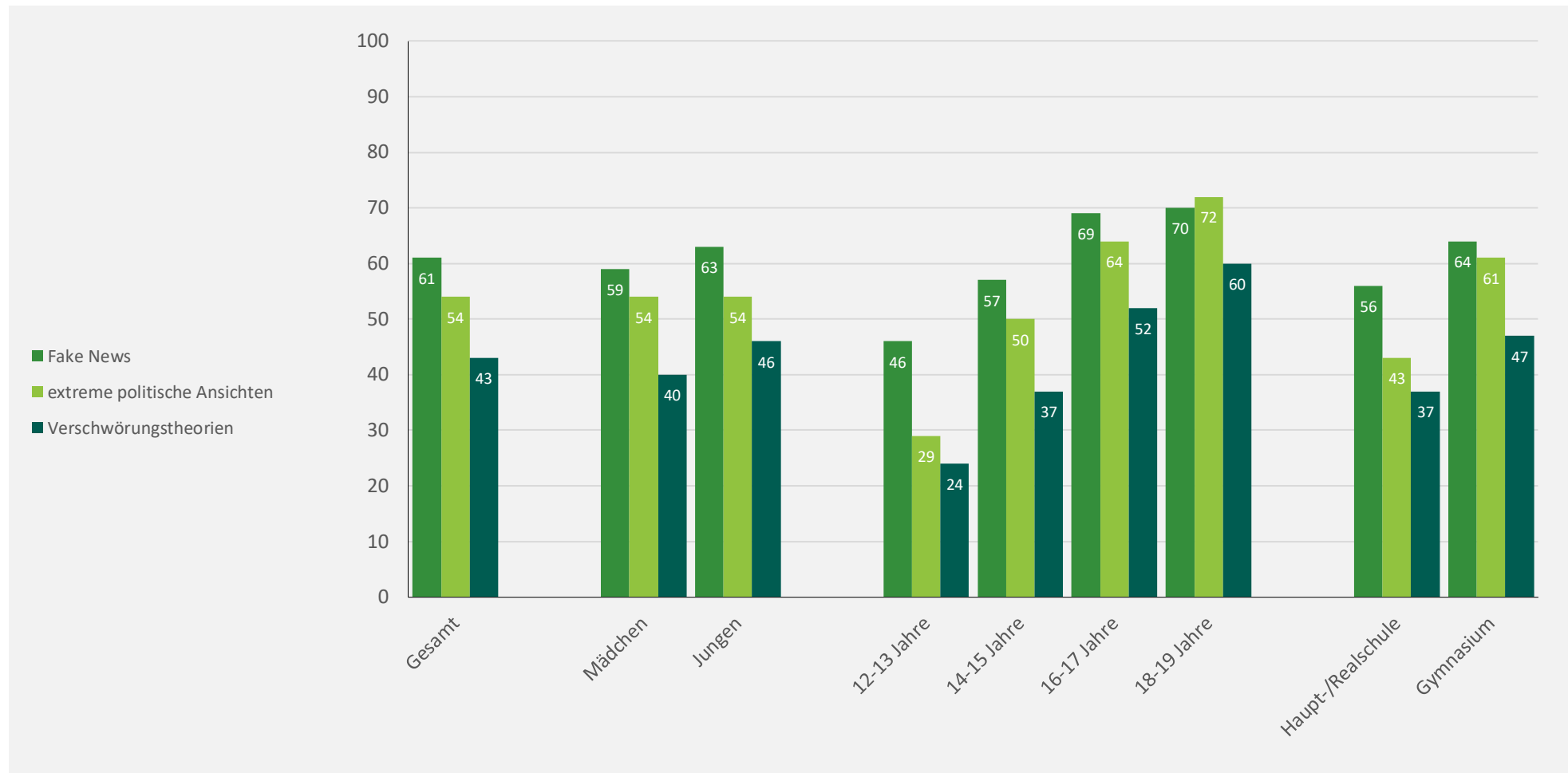
	Haupt-/Realschule	Gymnasium
Rang 1	„Minecraft“ (21 %)	„Minecraft“ (23 %)
Rang 2	„Fortnite“ (17 %)	„Fortnite“ + „Brawl Stars“ (jew. 13 %)
Rang 3	„FIFA“ (16 %)	„FIFA“ (12 %)

	Mädchen	Jungen
Rang 1	„Minecraft“ (18 %)	„Minecraft“ (25 %)
Rang 2	„Hay Day“ (9 %)	„FIFA“ + „Fortnite“ (jew. 22 %)
Rang 3	„Roblox“ + „Die Sims“ (jew. 8 %)	„Brawl Stars“ (15 %)

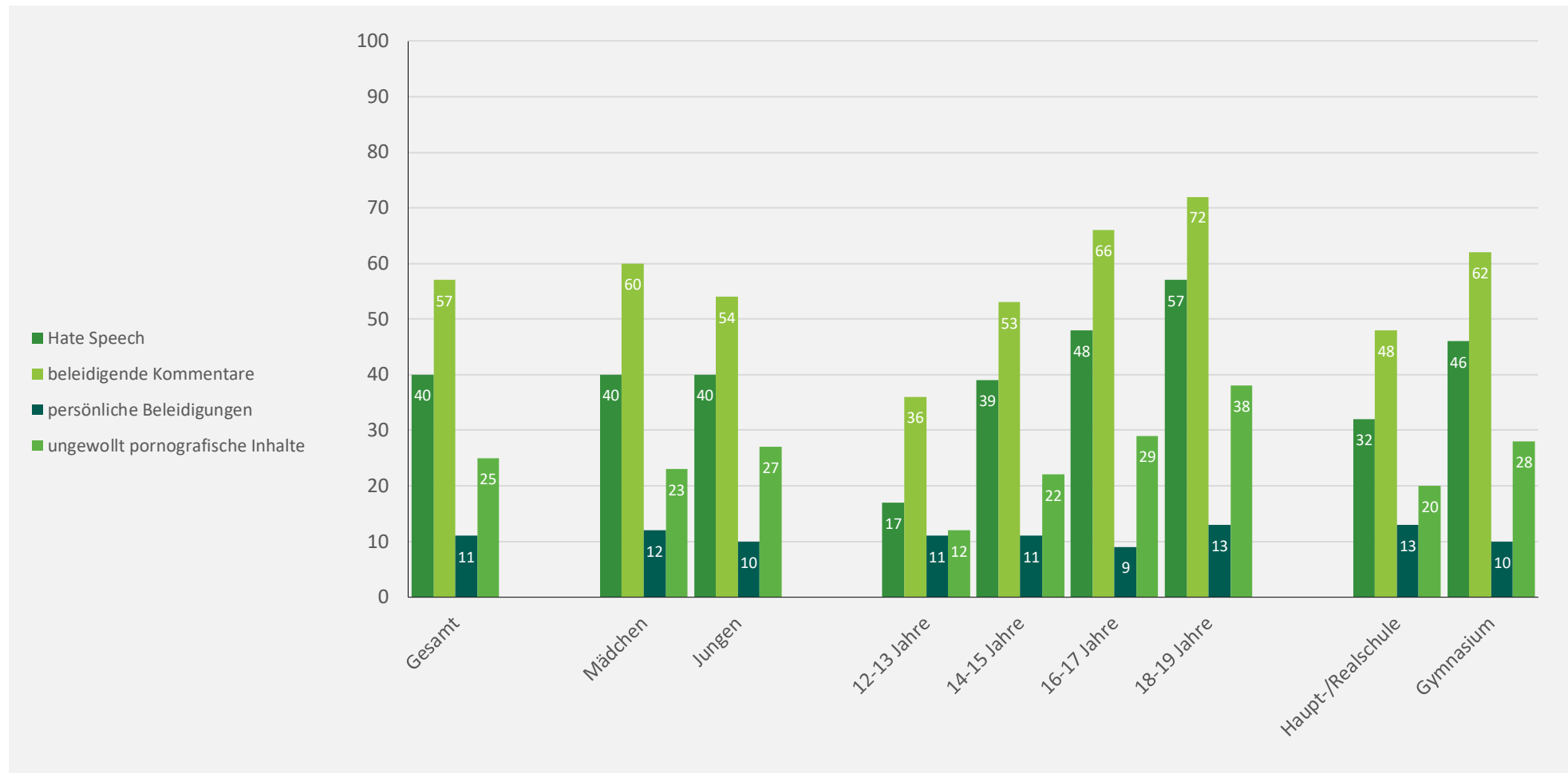
Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet ... 2024 – Vergleich 2023:



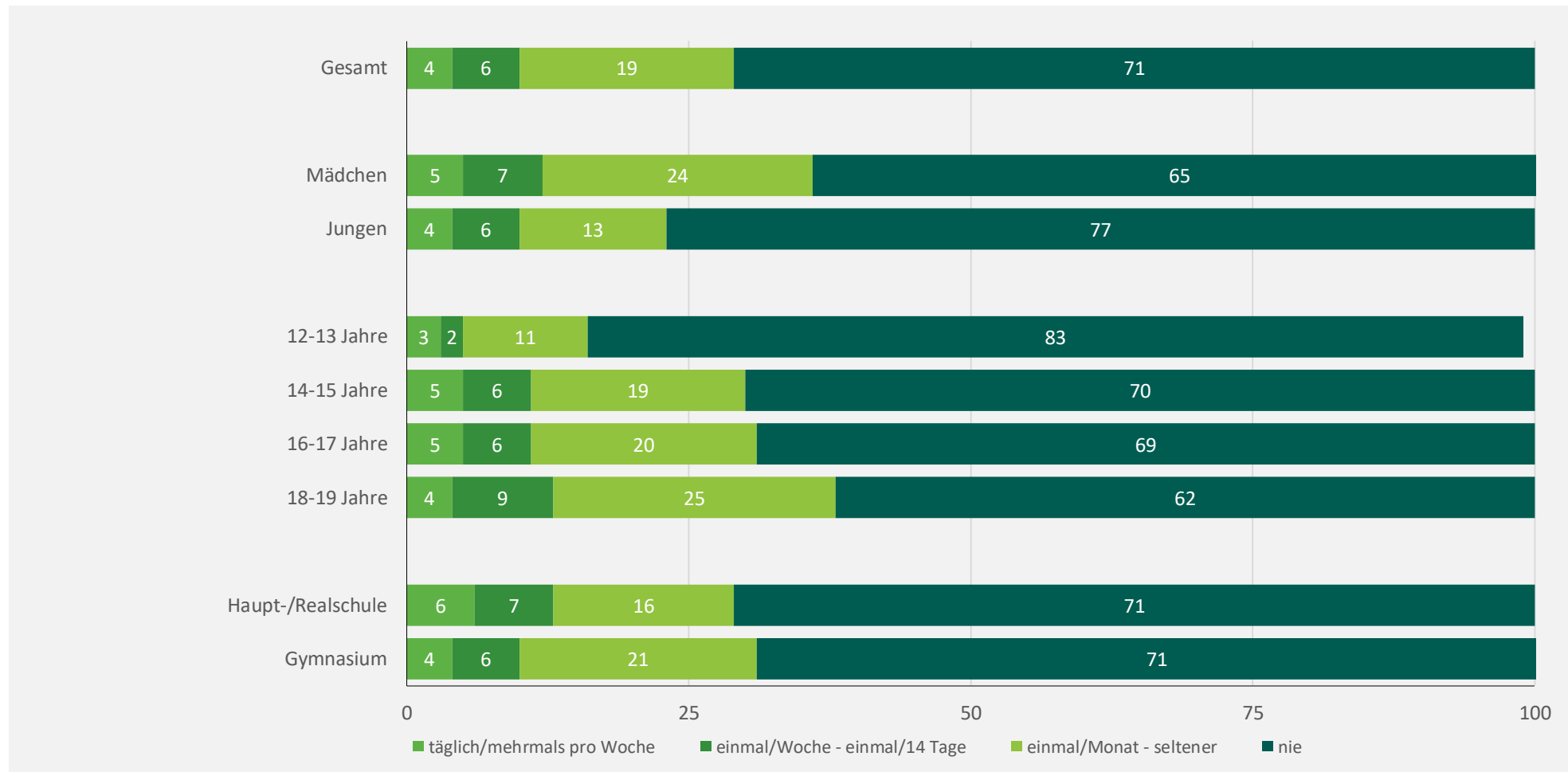
Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:



Mir sind im letzten Monat im Internet begegnet:

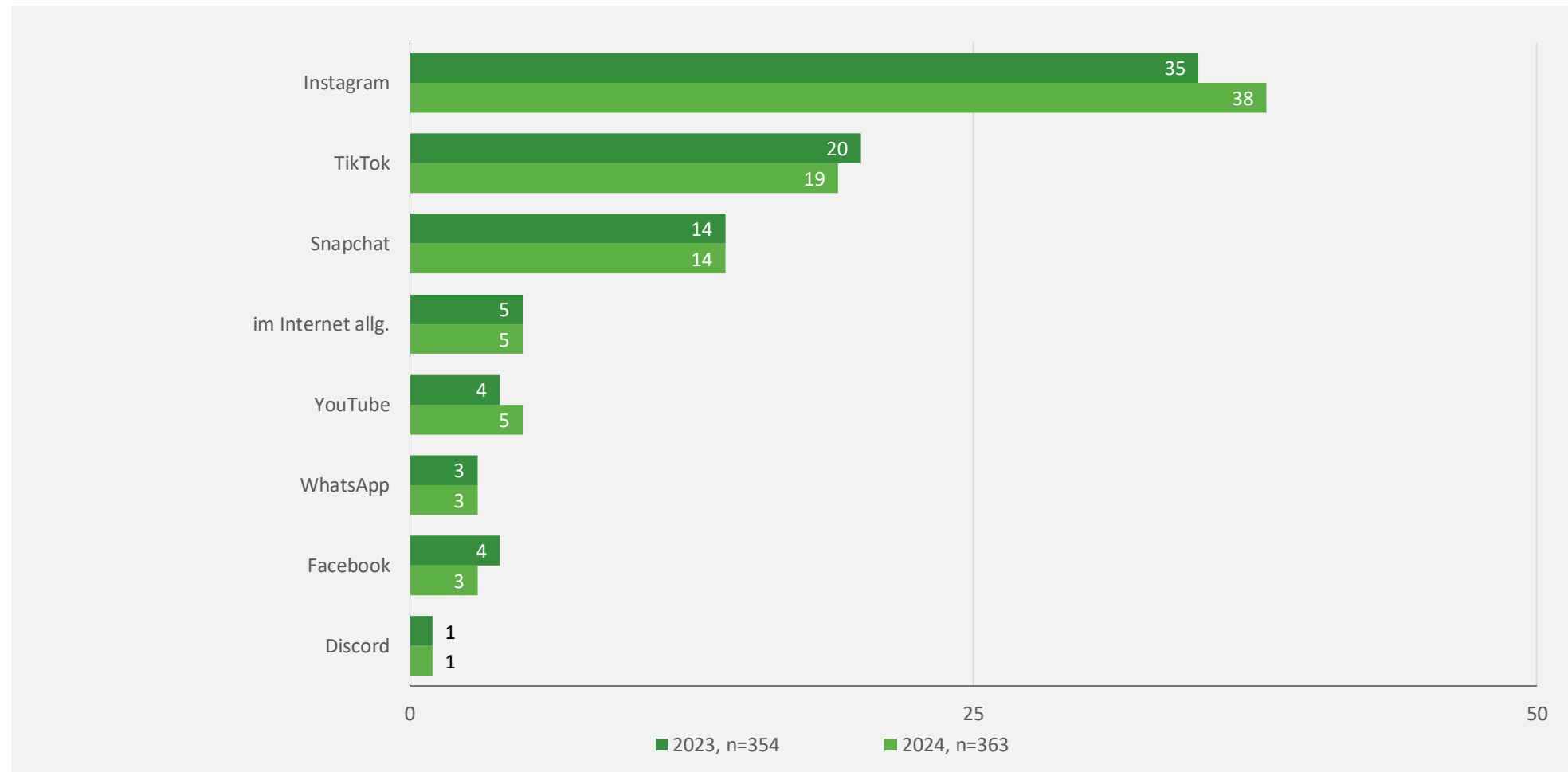


Sexuelle Belästigung im Internet 2024



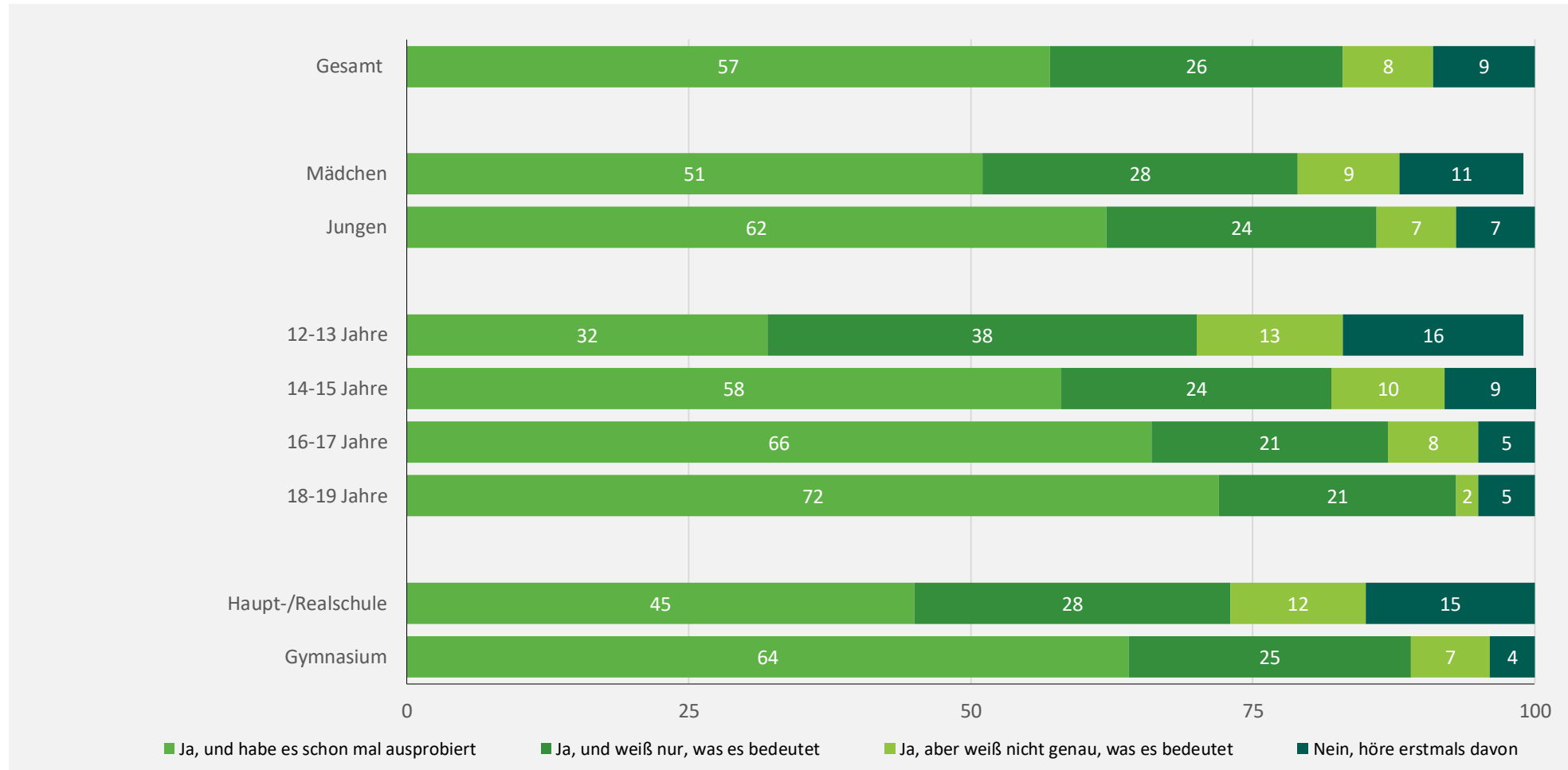
Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Sexuelle Belästigung im Internet nach Plattform 2024 – Vergleich 2023



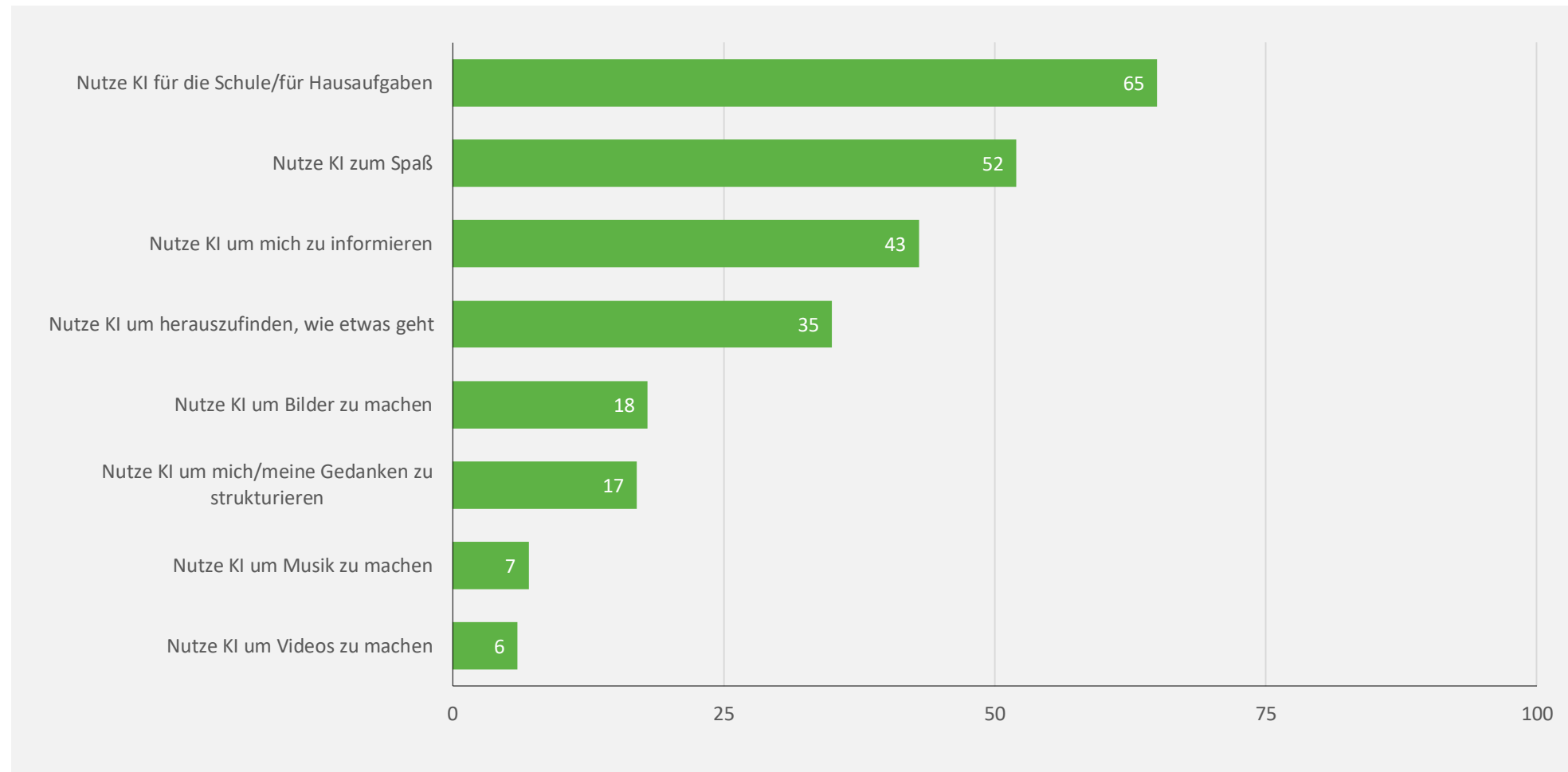
Quelle: JIM 2023, JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: Befragte, die sexuelle Belästigung im Internet erfahren haben

CHAT GPT 2024 -Bekanntheit-

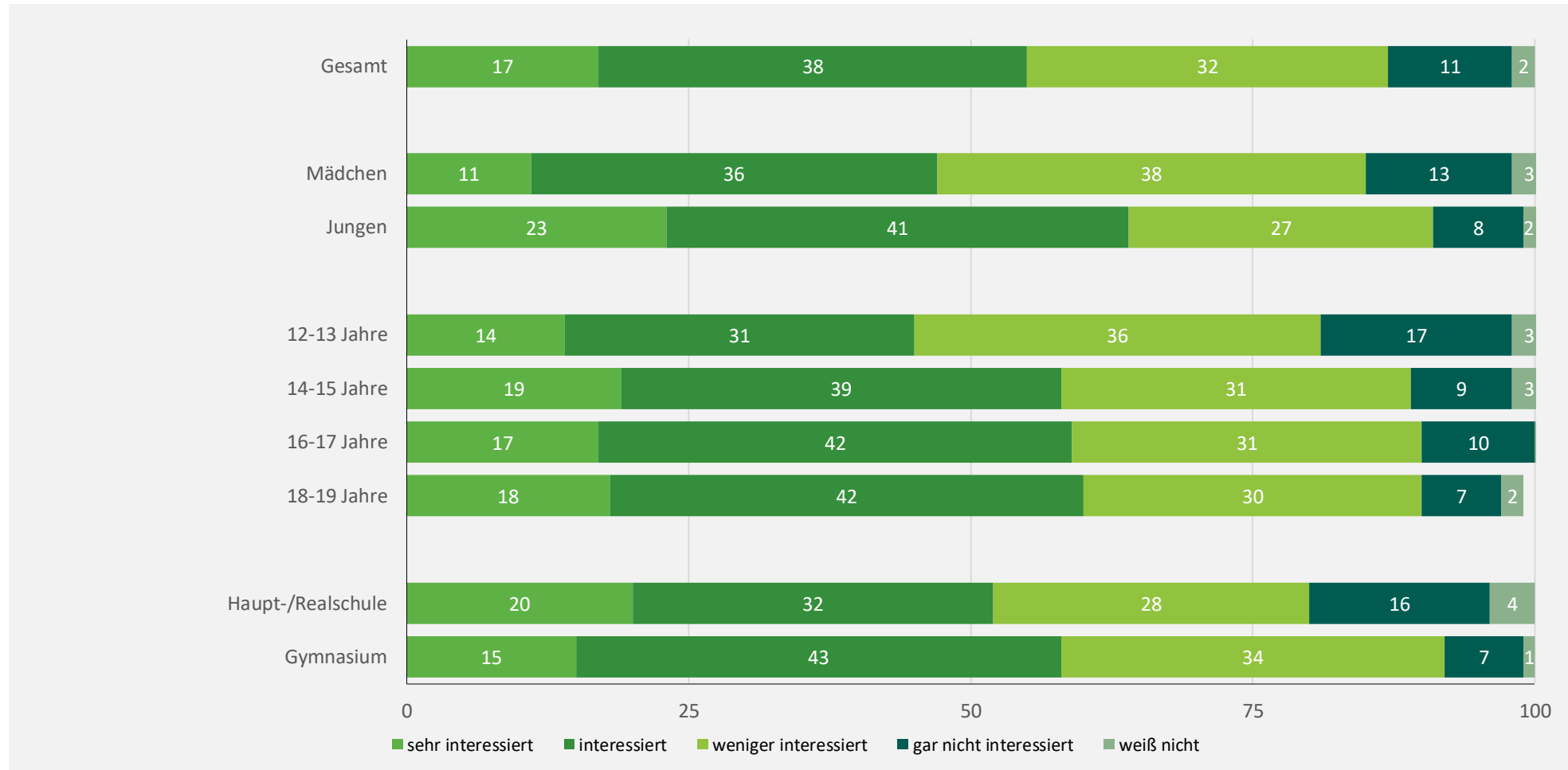


Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

Nutzungsmotive für KI-Anwendungen 2024



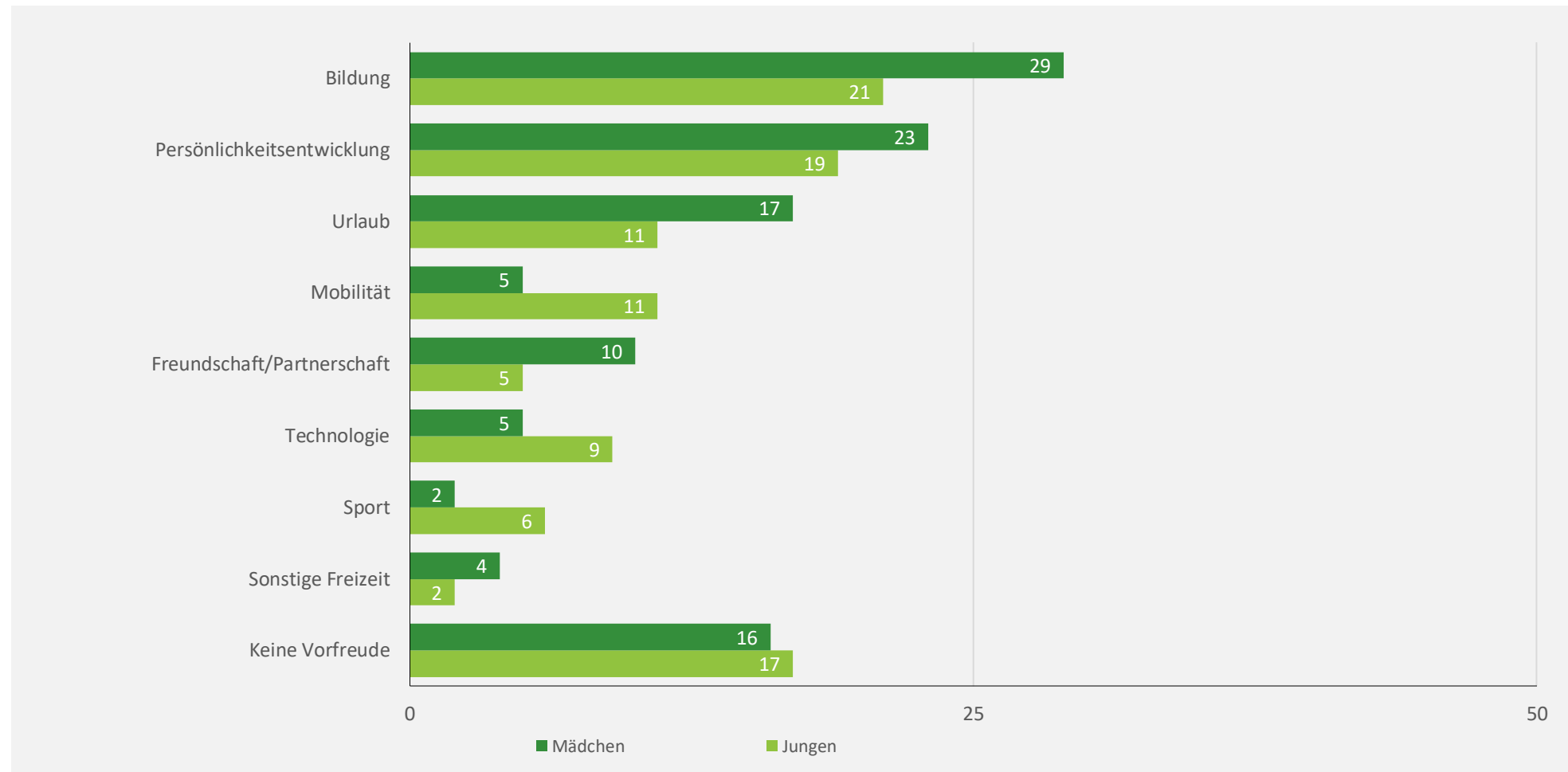
Interesse am Thema KI 2024



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, Basis: alle Befragten, n=1.200

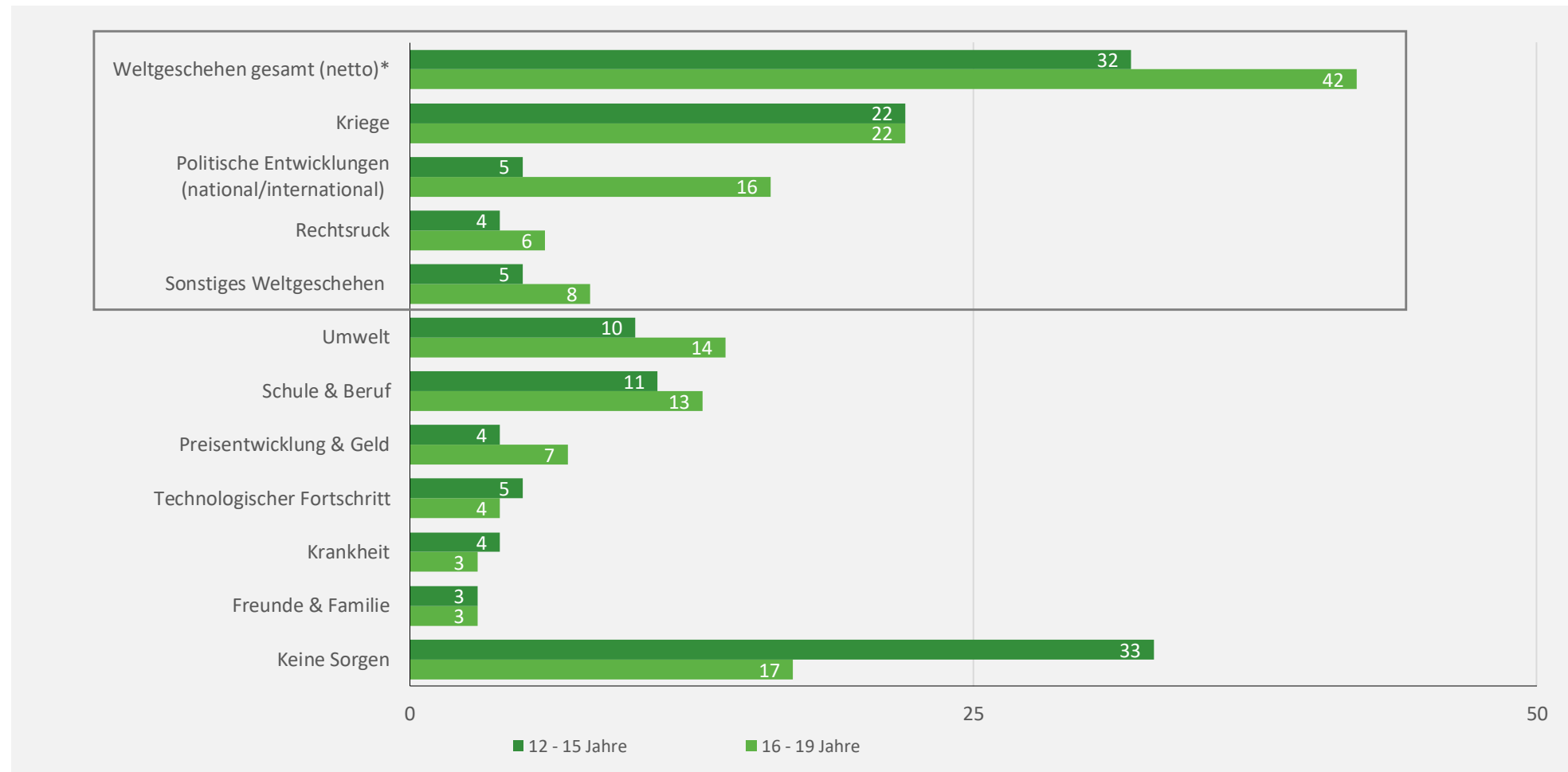
Zukunftsperspektiven: Vorfreude

- ohne Antwortvorgabe, Mehrfachnennungen, Auswahl -



Zukunftsperspektiven: Sorgen

- ohne Antwortvorgabe, Mehrfachnennungen, Auswahl -



Quelle: JIM 2024, Angaben in Prozent, *mind. eine Nennung zu Kriege, politische Entwicklungen, Rechtsruck, sonstiges Weltgeschehen, Basis: alle Befragten, n=1.200